

JAHRESBERICHT.

BRIG SIMPLON TOURISMUS AG
2024.





© Brig Simplon / FreshFruits Content Creations

Inhaltsverzeichnis.

Jahresbericht des Präsidenten und Direktors	4
Tourismussystem Brig Simplon	6
Aufgaben der Brig Simplon Tourismus AG	7
Umgesetzte und laufende Projekte	8
Frequenzen	12
Produkte	14
Kommunikation und Publikationen	16
Web Analytics	16
Marketing	18
Bilanz	20
Erfolgsrechnung und Budget	22
Anhang	25
Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns	25
Bericht der Revisionsstelle	26
Organe	27

Jahresbericht des Präsidenten und Direktors.



Silvio Burgener, Direktor/CEO

Stefan Luggen, Verwaltungsratspräsident

Das Geschäftsjahr 2024 war geprägt von der Umsetzung und ersten operativen Phase der gemeinsam mit den Gemeinden entwickelten Tourismusstrategie. Mit der Unterzeichnung der Leistungsvereinbarungen im Vorjahr wurden die Grundlagen für eine zielgerichtete, qualitätsorientierte Tourismusentwicklung gelegt. Diese Zusammenarbeit mit den Standortgemeinden und den Tourismusakteuren von Brig Simpon gilt es nun laufend weiterzuentwickeln - mit Geduld, Offenheit und einer klaren Vision für die Zukunft.

Ein zentrales Element unserer Arbeit bleibt die konsequente Positionierung entlang der drei Reiseströme: Brig als Hub, Brig Simpon als Etappenort und als Ferienort. Durch die kontinuierliche Kommunikation und Sichtbarkeit dieser Themen wird bei unseren Gästen ein klares Bild der Destination gezeichnet. Damit generieren wir gezielt touristische Wertschöpfung - nicht nur punktuell, sondern zunehmend ganzjährig. Ein zentrales Element dieser Ausrichtung bilden die Kooperationen. Brig Simpon hat auf drei Ebenen die Zusammenarbeit mit den Partnerdestinationen ausgebaut. Die Produktkooperation, Digitalisierungskooperation und Vermarktungskooperation ermöglicht es, Synergien zu nutzen und den Gästen ein umfassendes, destinationsübergreifendes Erlebnis zu bieten.

Projekte wie «Bike Brig Simpon» oder die «Wanderwegbeschilderung» zeigen, dass Vermarktung und Infrastrukturentwicklung Hand in Hand gehen müssen. Gemeinsam mit den Standortgemeinden arbeitet Brig Simpon eng an dieser Weiterentwicklung. Je nach Gemeindegebiet sind unterschiedliche Bedürfnisse zu befriedigen. Teilweise ist viel Geduld gefragt, wie das Projekt in Gondo zur Weiterführung des Stockalperwegs vom Dorfplatz nach Italien zeigt.

Stefan Luggen hat in den letzten zehn Jahren als Verwaltungsratspräsident die Brig Simpon Tourismus AG aufgebaut. Seit der Gründung der Brig Simpon Tourismus AG war es seine Aufgabe die Organisation zu konsolidieren und die Voraussetzungen für eine moderne, zukunftsfähige Tourismusarbeit zu schaffen. Die Fundamente wurden mit der Tourismusstrategie und den Leistungsvereinbarungen erstellt. Die strategische Einbindung der Simpon Südseite wurde erfolgreich vollzogen. Die Voraussetzungen sind nun gegeben, um mit frischen Gedanken und neuen Impulsen in die Zukunft zu gehen. Der Verwaltungsrat bleibt dabei weiterhin bewusst politisch unabhängig und vereint breites Fachwissen aus verschiedenen Bereichen.

«Nach zehn spannenden Jahren ist für mich der richtige Moment gekommen, das Zepter weiterzureichen. Meine Aufgaben sind erfüllt. Die Zukunft von Brig Simpon bleibt vielversprechend - ich werde sie mit Interesse verfolgen. Jetzt ist es an der Zeit, neuen Gesichtern und frischen Ideen Platz zu machen.»

Stefan Luggen, VRP

Mit dem drittbesten Ergebnis der letzten zehn Jahre konnte erneut ein starkes Zeichen gesetzt werden - auch wenn das Rekordniveau von 2023 nicht ganz erreicht wurde. Die überdurchschnittlich niederschlagsreichen Frühlings- und Frühsommermonate wirkten sich spürbar auf das Buchungsverhalten aus. Gleichzeitig zeigte sich, dass sich die Sondersituation rund um den Wirtschaftsboom stabilisiert hat. Unsere Arbeit bleibt vielfältig und anspruchsvoll. Die Bedürfnisse im Destinationsgebiet und der Gäste sind unterschiedlich - entsprechend differenziert gestalten wir die Entwicklung touristischer Angebote.

Die Brig Simpon Tourismus AG blickt auf ein intensives, produktives Jahr zurück. Es ist uns gelungen, die touristische Identität weiter zu schärfen und die operative Umsetzung unserer Strategie voranzutreiben.

«Mit guter Zusammenarbeit, realistischen Projekten und einem klaren Fokus auf Qualitätstourismus schaffen wir in den kommenden Jahren einen nachhaltigen Mehrwert - für Gäste und unsere Region.»

Silvio Burgener, Direktor/CEO

Ein besonderer Dank gilt an dieser Stelle unserem engagierten Team. Mit viel Herzblut, Fachkompetenz und Flexibilität trägt jede und jeder Einzelne dazu bei, dass unsere Destination erlebbar wird und sich kontinuierlich weiterentwickelt. Diese gemeinsame Arbeit ist der Schlüssel zu unserem Erfolg - heute und in Zukunft.

Stefan Luggen
Verwaltungsrats-
präsident

Silvio Burgener
Direktor / CEO



Tourismussystem Brig Simplon.

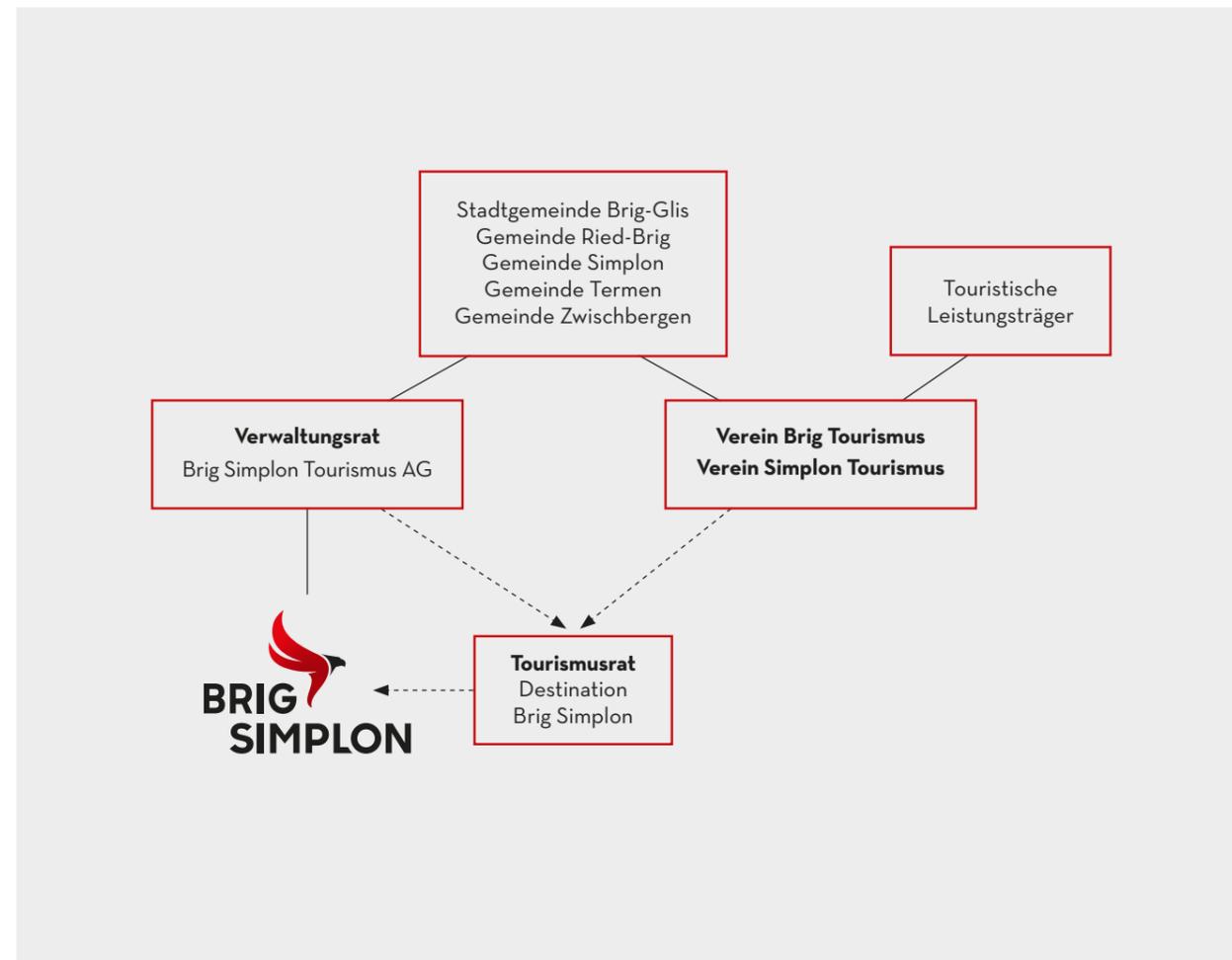
Die Brig Simplon Tourismus AG hat in den vergangenen drei Jahren gemeinsam mit den Standortgemeinden und den Tourismusakteuren die Grundlagen für eine moderne Tourismuslandschaft geschaffen. Durch die Erarbeitung der Tourismusstrategie und die überarbeiteten Leistungsvereinbarungen wurde Klarheit geschaffen. Im Jahr 2014 hat die Brig Simplon Tourismus AG die operative Tourismusarbeit von den Tourismusvereinen übernommen. Die Aufgaben der Vereine Brig Tourismus und Simplon Tourismus haben sich verändert. Sie beteiligen sich seither an den Arbeiten zur Festlegung der örtlichen Tourismuspolitik und vertreten die Interessen des örtlichen Tourismus. Die Vereine benötigten Zeit, um sich anhand der neuen Aufgaben zu organisieren.

Damit der Austausch zwischen den Leistungsträgern und der Brig Simplon Tourismus AG optimiert werden kann, haben sich die Tourismusakteure entschieden am Tourismussystem Anpassungen vorzunehmen. Während die Gemeinden die

Aktionäre der Brig Simplon Tourismus AG darstellen, sind die ressortverantwortlichen Gemeinderäte zeitgleich delegierte Vorstandsmitglieder der Vereine. Der Verwaltungsrat wird von den Aktionärsvereinen gewählt. Die Vorstandsmitglieder der Vereine werden von den Vereinsmitgliedern gewählt, welche in der Regel Tourismusakteure und Leistungsträger sind.

Der Verwaltungsrat und die Vereinsvorstände der Vereine Brig Tourismus und Simplon Tourismus treffen sich künftig jährlich als Tourismusrat, um die anstehenden Bedürfnisse zu besprechen.

Die Brig Simplon Tourismus AG als Destinationsmanagement-Organisation ist die operativ tätige Unternehmung und kümmert sich um die Umsetzung der Tourismusstrategie. Die Vereinsmitglieder und Leistungsträger werden so besser in die Entscheidungsprozesse eingebunden.



Aufgaben der Brig Simplon Tourismus AG.

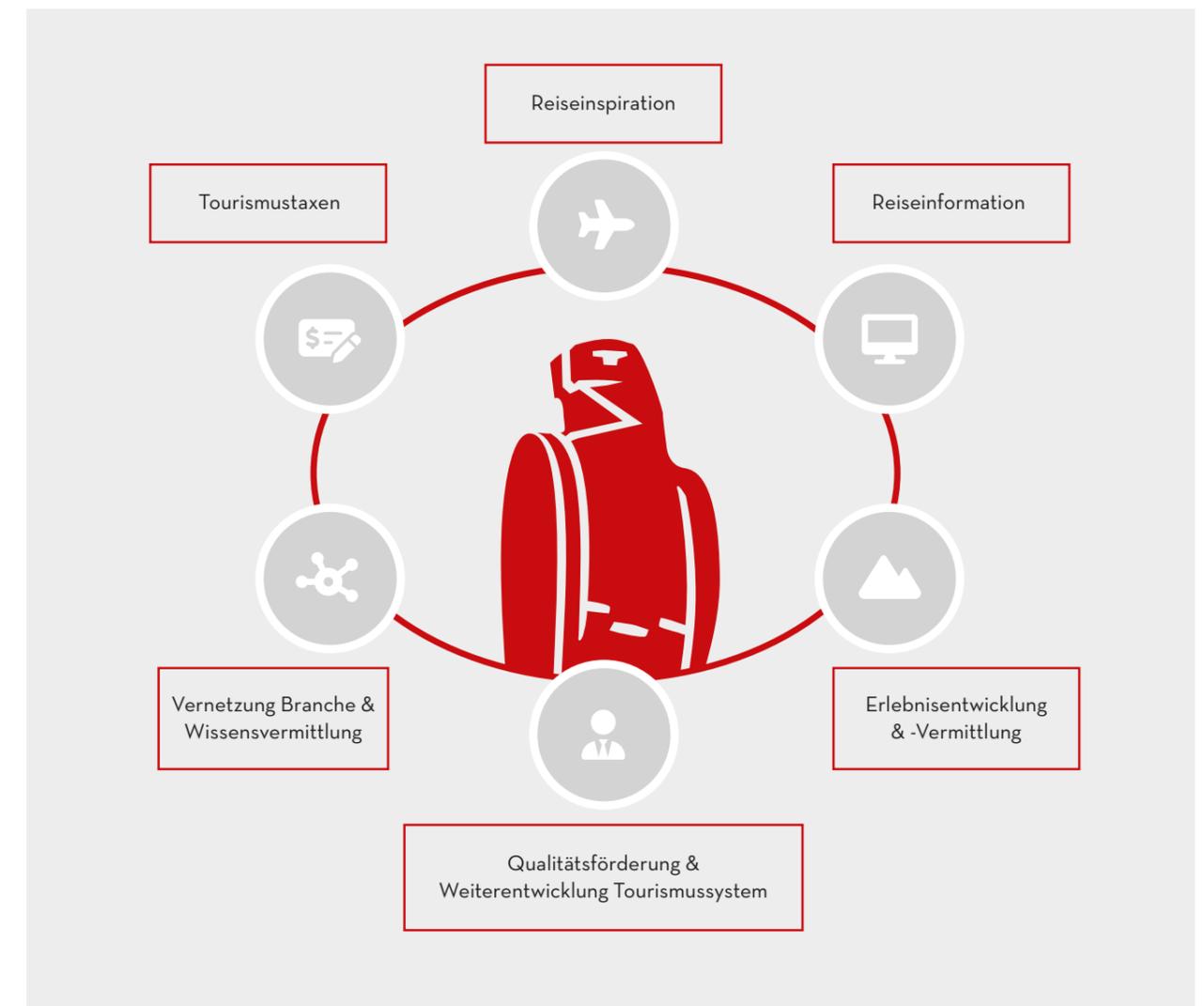
Die Brig Simplon Tourismus AG hat einen ganzheitlichen touristischen Entwicklungs- und Vermarktungsauftrag für die Destination Brig Simplon. Dabei achtet die Brig Simplon Tourismus AG auf nachhaltige Tourismusformen und die Einvernehmlichkeit mit der Lebensqualität der Bevölkerung.

Der Grundauftrag umfasst dabei für alle Gemeinden die Bereiche Reiseinspiration, Reiseinformation, Erlebnisentwicklung & -vermittlung, Qualitätsförderung & Weiterentwicklung des Tourismussystems, Vernetzung Branche & Wissensvermittlung und Tourismustaxen.

Während Reiseinspiration, Reiseinformation und Erlebnisentwicklung & -vermittlung seit Jahren zu den Kernaufgaben der Brig Simplon Tourismus AG zählen, ist die Tourismusorga-

nisation bei der Qualitätsförderung & Weiterentwicklung des Tourismussystems auf die Gemeinden angewiesen. Bei der Vernetzung Branche & Wissensvermittlung werden vor allem die Vereine mit ihren Mitgliedern zur Mitarbeit benötigt. Dies wird, wie vorhergehend erwähnt, mittels Tourismusrat künftig klarer geregelt.

Damit das Tourismussystem weiterentwickelt werden kann, müssen sich Tourismusorganisation, Gemeinden und Tourismusakteure gemeinsam an den Bedürfnissen der Nutzer orientieren. In den Jahresgesprächen mit den Aktionären konnten verschiedene Zukunftsprojekte für die unterschiedlichen Gebiete der Destination besprochen werden. An anderen, wie etwa «Bike Brig Simplon» oder «Beschilderung Wanderwege» wurde in den letzten Jahren bereits gearbeitet.



Umgesetzte und laufende Projekte.

Brig Simplon verfolgt mit ihrer Tätigkeit nicht nur einen reinen Vermarktungsauftrag, sondern widmet sich ebenfalls der Produktentwicklung und lanciert Projekte zur nachhaltigen Entwicklung der Tourismusregion. Im Sinne der Vernetzung der Branche und Qualitätsförderung hat sich Brig Simplon strategisch entschieden, Synergien mit den umliegenden Partnerdestinationen zu nutzen. Daraus ist ein dreistufiges Kooperationsmodell entstanden, das «Aletsch Kollektiv».

Tourismuskoooperation «Aletsch Kollektiv»

Die Destinationen Brig Simplon, Aletsch Arena, Blatten-Belalp, Bellwald, Goms und Landschaftspark Binntal kooperieren in mehreren operativen Bereichen. Die Digitalisierungskooperation wurde 2020 lanciert und ist die erste der drei Kooperationen. Dabei haben sich die Partnerdestinationen entschieden, die Systemlandschaft zu vereinheitlichen und gemeinsam die Digitalisierung voranzutreiben. Hier werden laufend Neuerungen umgesetzt und Investitionen getätigt. Die gemeinsame Datengrundlage erlaubt es, künftig gegenseitig Produkte über digitale Plattformen auszuspielen. Die Produktkooperation wurde 2024 gestartet und soll den Gästen einen einfacheren Zugang zu destinationsübergreifenden Informationen bieten. Die Region auf einer neuen Highlight-Karte dargestellt, wurde als ein erstes Produkt aus dieser Kooperation realisiert. Diese Zusammenarbeit erlaubt es den Destinationen zudem, die Produktentwicklung in einem grösseren Perimeter zu denken und damit für ein besseres Gästelerlebnis zu sorgen. Bei der Vermarktungskoooperation handelt es sich um die Zusammenarbeit der Region mit der Matterhorn Region AG. Die Überschneidung von Geschäftsfeldern und Märkten zwischen den Tourismusorganisationen innerhalb des Perimeters ist signifikant. Die Kommerzialisierung, also nicht Marketing, sondern Verkauf und Vertrieb, wird auf den internationalen Märkten künftig destinationsübergreifend angegangen. Die Kooperationen sind modular aufgebaut. Demnach entscheidet jede Destination, welche Zusammenarbeiten sie eingehen will. Während bei der Digitalisierungs- und Produktkooperation alle beteiligt sind, sind bei der Vermarktungskoooperation neben Brig Simplon die Aletsch Arena AG und Blatten-Belalp Tourismus AG eingebunden.

Weiterentwicklung des Tourismussystems

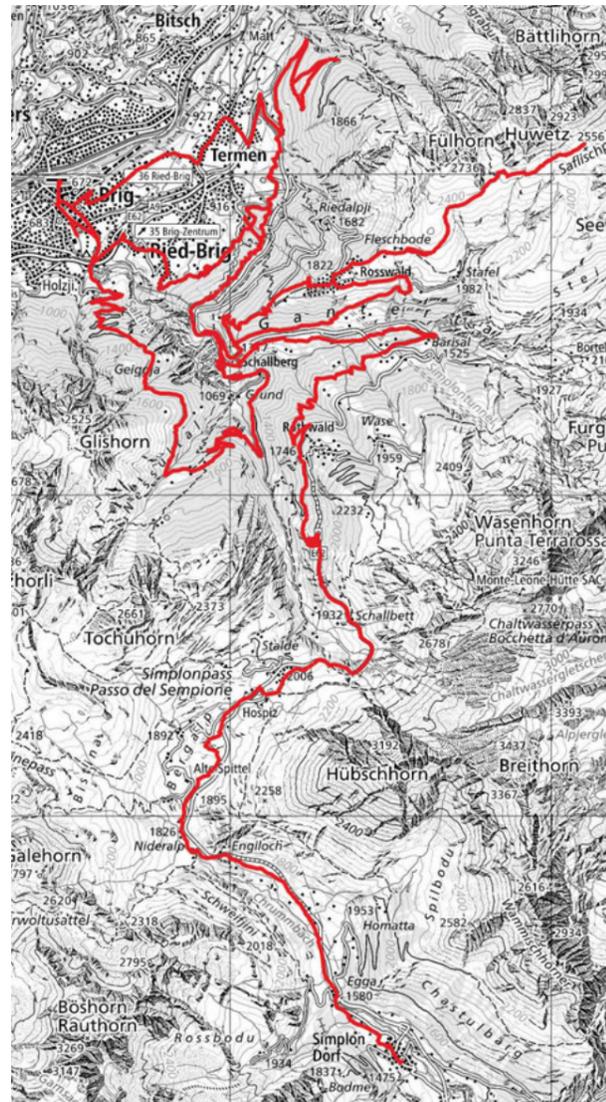
In enger Zusammenarbeit mit den Gemeinden initiiert Brig Simplon Projekte zur Optimierung und Ergänzung des touristischen Angebots. Die Infrastrukturvorhaben können sich je Gemeinde unterscheiden, sind teils auch gemeindeübergreifend, wie das Beispiel «Bike Brig Simplon» zeigt.

Bike Brig Simplon

2023 erfolgte die Homologation des Bike-Netzes Brig-Simplon durch den Staatsrat. Seitens des Bundesamts für Strassen ASTRA konnte die Genehmigung der Kunstbauten an den Galeriedächern noch nicht erteilt werden. Pünktlich zur Bike-WM 2025 sollen die Trails eröffnet werden können. Während einige Trails bereits befahrbar sind, bedarf es bei anderen noch baulichen Massnahmen sowie der Montage der Beschilderung. Folgende Trails sind in der Destination Brig Simplon geplant:



Video: Rosswald Bike
<https://youtu.be/ztLobTXTbz>



Rosswald Bike

Rosswald - Schallberg - Basweri - Talstation
 ↔ 8,3 km ⌚ 1 Std. ↓ 793 m



Gantertal Bike

Rosswald - Eisten - Schallberg - Basweri - Talstation
 ↔ 10,9 km ⌚ 1 Std. ↓ 863 m



Saltina Loop

Brig - Termen - Schallberg - Grund - Bärgeri - Brig
 ↔ 27,4 km ⌚ 4 Std. ↓ 1053 m



Brigerberg Loop

Brig - Termen - Brei - Brig
 ↔ 24,9 km ⌚ 3 Std. ↓ 911 m



Saflisch Bike

Binn - Saflischpass - Rosswald - Schallberg - Brig
 ↔ 34,9 km ⌚ 5 Std. ↓ 1906 m



Stockalper Bike

Simplonpass - Simplon Dorf - Simplonpass - Gantertal - Brig
 ↔ 41,1 km ⌚ 4 Std. ↓ 2071 m

Alle Bike Trails in der Umgebung
www.brig-simplon.ch/biken





Stockalperweg Gondo-Paglino

Die Weiterführung des Stockalperwegs von Gondo nach Italien konnte 2024 in Angriff genommen werden. Im Spätherbst haben die Bauarbeiten am Abschnitt zwischen dem Stockalperturm Gondo und der Grenze in Paglino begonnen. Gemeinsam mit der Gemeinde Zwischbergen, der Stiftung Eco-museum, der BLS und den italienischen Partnerorganisationen koordiniert Brig Simplon die Bemühungen, den Wanderweg ab der Grenze in Paglino bis mindestens Iselle weiterzuführen.

Wanderwege

Die Neubeschilderung der Wanderwege konnte 2024 grösstenteils abgeschlossen werden. In Ried-Brig und Termen werden im Frühjahr 2025 die bestellten Schilder montiert. In Simplon und Zwischbergen erfolgen noch punktuelle Ergänzungen. Die Gemeinden haben 2024 viel für die Wanderwege unternommen. Während mit der Chrummbacheri bei Simplon Dorf eine schöne neue Suonenwanderung geschaffen wurde, hat der Werkhof der Stadtgemeinde Brig-Glis die Alpinroute vom Spitzhorli über das Glishorn begehbar gemacht. Jedoch haben auch die Unwetter bei der Engi am Stockalperweg oder der Felssturz bei Bachschugge die Wandersaison beeinträchtigt. Ein attraktives Wanderwegnetz ist für den örtlichen Tourismus von grosser Wichtigkeit. Dies zeigen auch die zahlreichen Buchungen von Wanderpackages auf dem Stockalperweg oder das Interesse an den neu lancierten Hüttenwanderangeboten Bortel und Zwischbergenpass.

Gartenplausch

Von Ende Juni bis Ende August verwandelt sich der Stadtplatz Brig jeden Freitag in einen lebendigen Treffpunkt für Musik, geselliges Beisammensein und Kulinarik.



Video anschauen
<https://youtu.be/eTUqjvIALc>

Swisstainable / myclimate «Cause We Care»

In einer Welt, die sich ständig verändert, erkennen wir die Notwendigkeit, bewusster zu reisen und unsere wunderschöne Umwelt zu schützen. Die nachhaltige Entwicklung nimmt in allen Lebensbereichen eine zentralere Rolle ein, so auch im Tourismus. Nachhaltiges Reisen bedeutet nicht zwingend Verzicht; es steht für mehr Bewusstsein, Genuss und Tiefe.

Brig Simplon will gemeinsam mit den Gästen Verantwortung übernehmen und mit den Programmen Swisstainable und myclimate «Cause We Care» einen Beitrag leisten. Die Gäste haben die Möglichkeit, bei der Buchung über den Webshop von Brig Simplon eine Spende von 1% des Buchungsbetrags zugunsten von «Cause We Care» zu entrichten. Brig Simplon verdoppelt diesen Beitrag. Insgesamt durfte 2024 eine Summe von 2'512.85 CHF an das Projekt «Hochmoor-Renaturierung in Sous-Martel-Dernier (NE)» überwiesen werden.

- 15% der Buchenden beteiligten sich mit 1% an «Cause We Care».
- Der durchschnittliche Beitrag pro Buchung betrug 5.09 CHF.

Brig Simplon will sich anhand der Swisstainable Zertifizierung verbessern und so langfristig und nachhaltig einen Beitrag leisten. Gemeinsam mit weiteren Unternehmen wird versucht, unterstützenswerte Nachhaltigkeits-Projekte in der Region zu definieren.

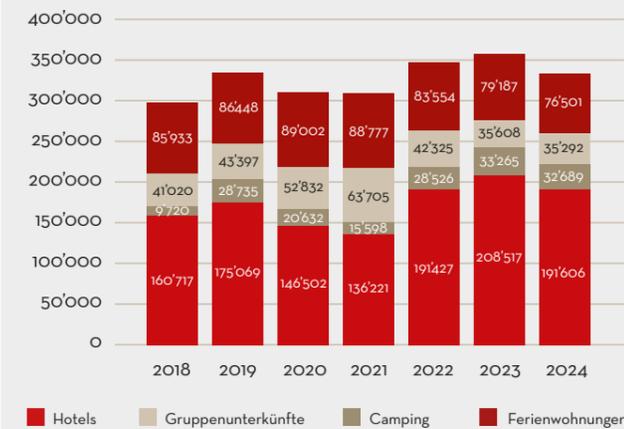


Mehr lesen
www.brig-simplon.ch/nachhaltigkeit



Frequenzen.

Touristische Logiernächte im Mehrjahresvergleich



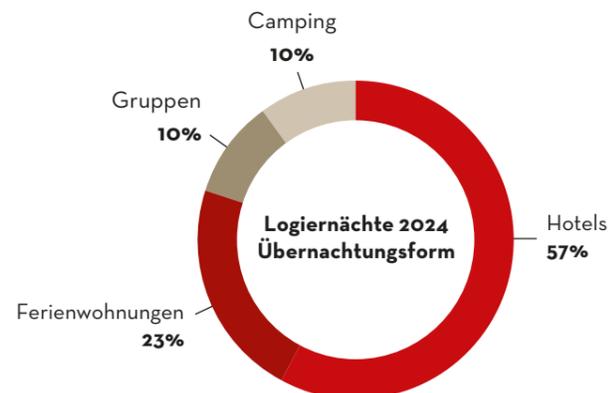
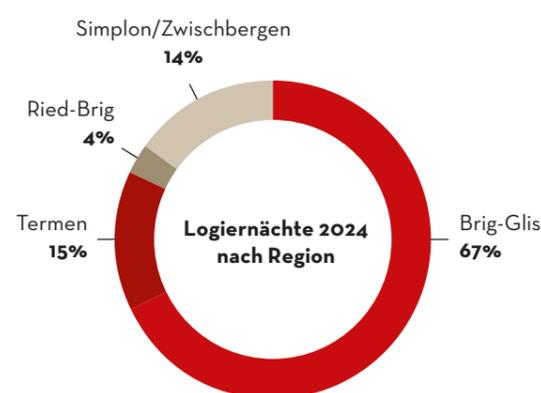
Wir blicken auf ein erfolgreiches vergangenes Jahr zurück. Das Jahr 2024 reiht sich mit dem drittbesten Ergebnis der letzten zehn Jahre in die Erfolgsbilanz der Destination ein - ein starkes Zeichen für die nachhaltige Entwicklung, auch im Vergleich zum Rekordjahr 2023.

Rückgänge sind bei den geschäftsbedingten Übernachtungen zu erkennen, die vor allem durch den Wirtschaftsboom der Vorjahre zu erklären sind. Der Talgrund Brig, Glis, Brigerbad, Termen und Ried-Brig erfreut sich als Ausgangsort in die umliegenden Bergregionen grosser Beliebtheit. Vor allem die Sommergäste nutzen ihren Aufenthalt, um einen ausgedehnten Radius zu besichtigen. Die Talhotellerie auch im Winter als Ausgangsort zu stärken, ist eine wichtige Aufgabe, die ebenfalls in der Tourismusstrategie festgehalten ist.

- Die Sommerlogiernächte machen 58.8% auf den Jahresvergleich aus.
- Die Auswertung der Logiernächte betrifft, wenn nicht anders vermerkt, den Zeitraum 01.11 - 31.10.

Logiernächte nach Beherbergungsform Jahr 2024

	Brig-Glis Brigerbad		Termen Rosswald		Ried-Brig Rothwald		Simplon Zwischbergen		Total pro Jahr	
	LN	%	LN	%	LN	%	LN	%	2024	2023
Hotels	181'416	80	-	-	1'802	14	8'388	17	191'606	208'517
Ferienwohnungen	4'311	2	22'191	45	1'948	15	2'781	6	31'231	30'077
Gruppenunterkünfte	11'115	5	4'286	9	543	4	16'745	35	32'689	33'265
Camping	28'428	12	-	-	2'474	19	4'390	9	35'292	33'854
Jahrespauschalen	1'140	1	22'140	46	6'210	48	15'780	32	45'270	49'110
Total	226'410	100	48'617	100	12'977	100	48'084	100	336'088	354'823
Total Vorjahr	242'655		49'415		12'247		50'506			
Veränderung	-7.2		-1.6		5.6		-5.0			



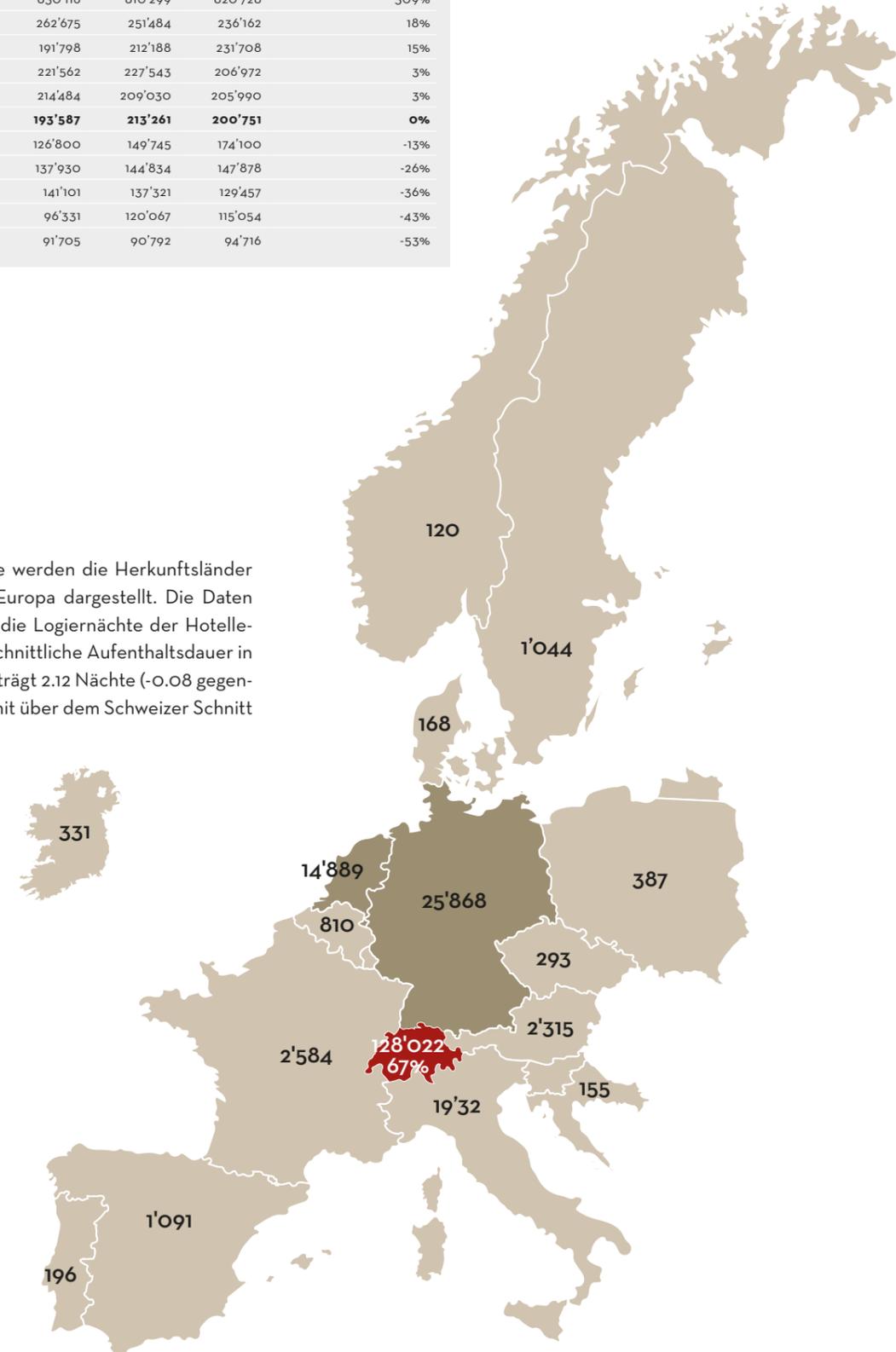
Hotellerie Logiernächte nach ausgewählten Gemeinden im Vergleich

	2021	2022	2023	2024	% gegenüber Brig-Glis
Zermatt	1'064'727	1'481'092	1'632'630	1'640'200	717%
Interlaken	374'682	657'435	804'544	867'786	332%
Davos	706'743	830'116	810'299	820'728	309%
Saas-Fee	288'024	262'675	251'484	236'162	18%
Chur	130'793	191'798	212'188	231'708	15%
Crans-Montana	205'323	221'562	227'543	206'972	3%
Leukerbad	226'974	214'484	209'030	205'990	3%
Brig-Glis	145'521	193'587	213'261	200'751	0%
Thun	106'736	126'800	149'745	174'100	-13%
Spiez	139'036	137'930	144'834	147'878	-26%
Aletsch Arena	132'154	141'101	137'321	129'457	-36%
Sion	63'694	96'331	120'067	115'054	-43%
Martigny	73'700	91'705	90'792	94'716	-53%



Gästeherkunft

Auf nebenstehender Karte werden die Herkunftsländer der Hotellogiernächte in Europa dargestellt. Die Daten beinhalten ausschliesslich die Logiernächte der Hotellerie in Brig-Glis. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in der Hotellerie Brig-Glis beträgt 2.12 Nächte (-0.08 gegenüber Vorjahr) und liegt damit über dem Schweizer Schnitt von 2.01 Nächten.



Hotellogiernächte Brig-Glis 01.11.2023 - 31.10.2024

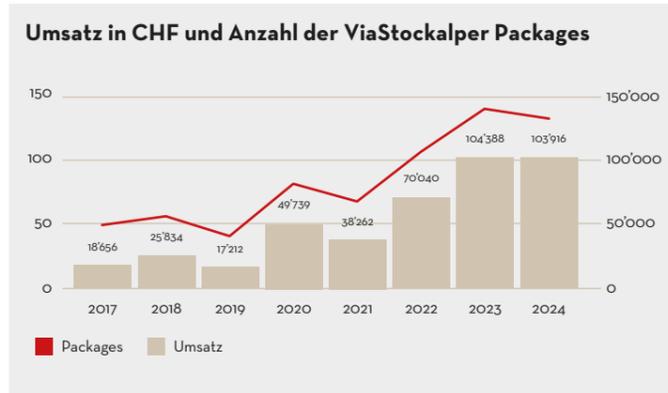
Europa	Anzahl Logiernächte
Luxemburg:	634
Liechtenstein:	70
Übriges Europa:	147

Produkte.

Buchbare Produkte machen die Tourismusregion erlebbar und bieten darüber hinaus eine gute Inspirationsquelle. Brig Simplon arbeitet laufend an der Optimierung der bestehenden und Erarbeitung neuer Angebote.

ViaStockalper - Stockalperweg

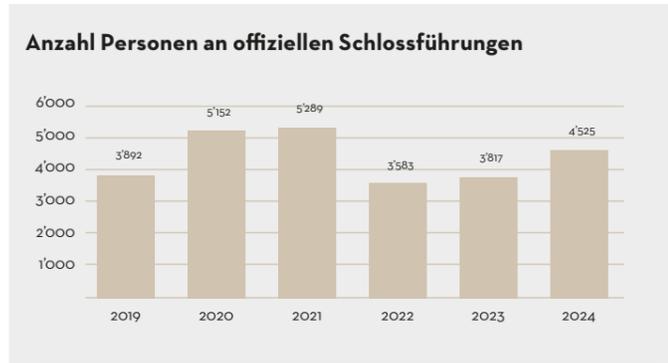
Das zweite Jahr in Folge konnte mit dem Wanderangebot Stockalperweg ein Umsatz von über 100'000 CHF erwirtschaftet werden. Durch den regnerischen Frühling und die Sperrungen gewisser Abschnitte des Stockalperwegs waren die Rahmenbedingungen nicht ideal, weshalb das erzielte Ergebnis durchaus zufriedenstellend ist.



Schlossführungen

4'525 Personen durften 2024 während den offiziellen Schlossführungen durch das Stockalperschloss geführt werden. Der Anstieg gegenüber Vorjahr beträgt +18.5%.

Mit 287 Gruppen, konnten 50 Extraführungen mehr als im Vorjahr durchgeführt werden.



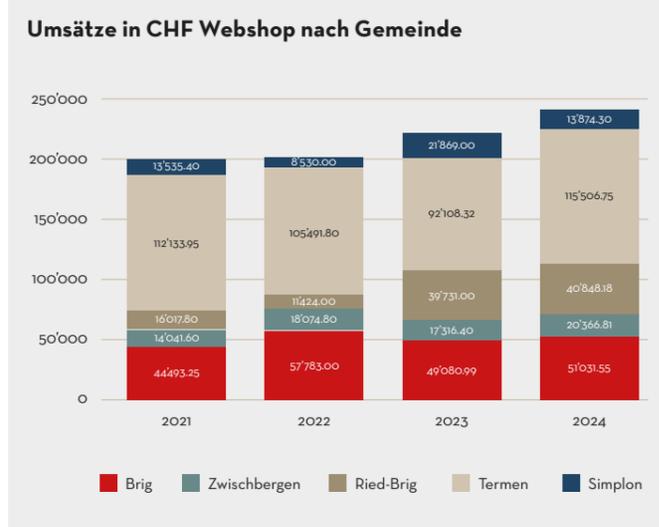
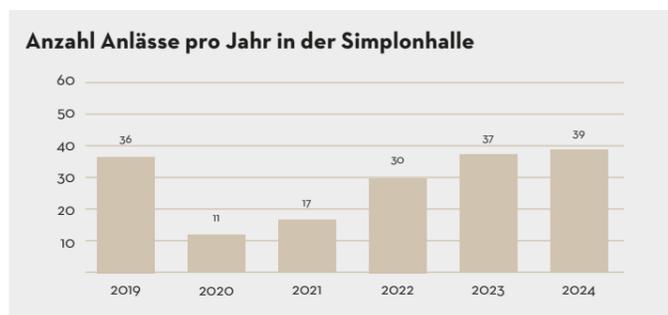
Stadtführungen

Stadtführungen in Brig finden ganzjährig auf Anfrage statt. 76 Gruppen waren 2024 in der Alpenstadt unterwegs. Erstmals fand in den Sommermonaten jeweils donnerstags eine öffentliche Führungen für Individualgäste statt. Daran nahmen 50 Personen teil.



Simplonhalle

Brig Simplon ist engagiert, die Bekanntheit der Simplonhalle bei Veranstaltern zu steigern. Die vorhandene Infrastruktur stellt jedoch eine Herausforderung dar und ist nur teilweise für Konferenzen geeignet. Die Räume sind eher gross und lassen sich nur schwer unterteilen, weshalb der Fokus auf eintägigen Darbietungen liegt. Aufgrund begrenzter Hotelkapazitäten in Brig-Glis können Veranstalter mehrtägiger, grosser Seminare die Simplonhalle meist nicht in Betracht ziehen.



CityCash

	2022*	2023	2024
Anzahl Kartenausgaben	909	2'073	1'314
Verkauf	141'330	175'977	167'714
Anzahl Nutzungen	329	1'784	2'185
Eingelöst	27'348	114'469	124'967

* Start im September

Webshop brig-simplon.ch

Die Webshopverkäufe konnten im Umsatz (241'627.59 CHF) gegenüber dem Vorjahr um +9.8% gesteigert werden. 19.9% der Verkäufe entfielen auf Angebote, Tickets und Zusatzleistungen, während sich 80.1% auf Unterkunftsbuchungen bezogen.

CityCash

Die Digitalisierung der CityCash-Gutscheine hat sich auch im zweiten vollen Betriebsjahr bewährt. Seit der Einführung des Kartenformats am 1. September 2022 wurden Gutscheine im Gesamtwert von über 480'000 CHF verkauft. Allein im Geschäftsjahr 2024 wurden 1'314 Karten ausgegeben und ein Verkaufsvolumen von 167'714 CHF erreicht. Mit 2'185 Nutzungen und einem eingelösten Betrag von 124'967 CHF zeigen sowohl die Bekanntheit als auch die Akzeptanz des Systems weiterhin ein hohes Niveau. Die Zahl der Einlösungen ist gegenüber dem Vorjahr gestiegen - ein Zeichen dafür, dass die Gutscheine vermehrt im lokalen Handel genutzt werden.



© Switzerland Tourism / Lorenz Richard

Marketing.

Das Erlebnis in der Region Brig Simpon setzt sich aus verschiedenen lokalen und regionalen Angeboten zusammen. Gastronomie, Beherbergung, Shopping, Naturregion, Altstadt, Thermalbad, Ausflüge & Attraktionen oder Kulturveranstaltungen & Events – all diese Teilerlebnisse bilden ein Gesamterlebnis für die Gäste von Brig Simpon.

Das Gesamterlebnis wird durch die unterschiedlichen Teilaspekte des Tourismussystems geprägt. So haben Qualität, Freundlichkeit, Mobilitätsangebot, Infrastrukturen und Naturräume sowie die Zusammenarbeit unter den Stakeholdern einen entscheidenden Einfluss auf das Empfinden dieses Gesamterlebnisses.

Die Tourismusstrategie der Destination Brig Simpon muss unterschiedliche gesellschaftliche und regionale Trends sowie ihre Gegentrends erkennen und die daraus resultierenden Chancen nutzen. Gemeinsam mit den Gemeinden konnten die Tourismusverantwortlichen die Grundlagen für das Tourismussystem Brig Simpon schaffen. Anhand der Tourismusstrategie und den Leistungsvereinbarungen hat Brig Simpon die Markenwerte entwickelt und Marketingaktivitäten geplant. Damit die drei Reiseströme – Brig als Hub, Brig Simpon als Etappenort und Brig Simpon als Ferienort – besser erfasst werden können und Brig Simpon den unterschiedlichen Zielgruppen gerecht werden kann, wurden im vergangenen Geschäftsjahr Personas ausgearbeitet.

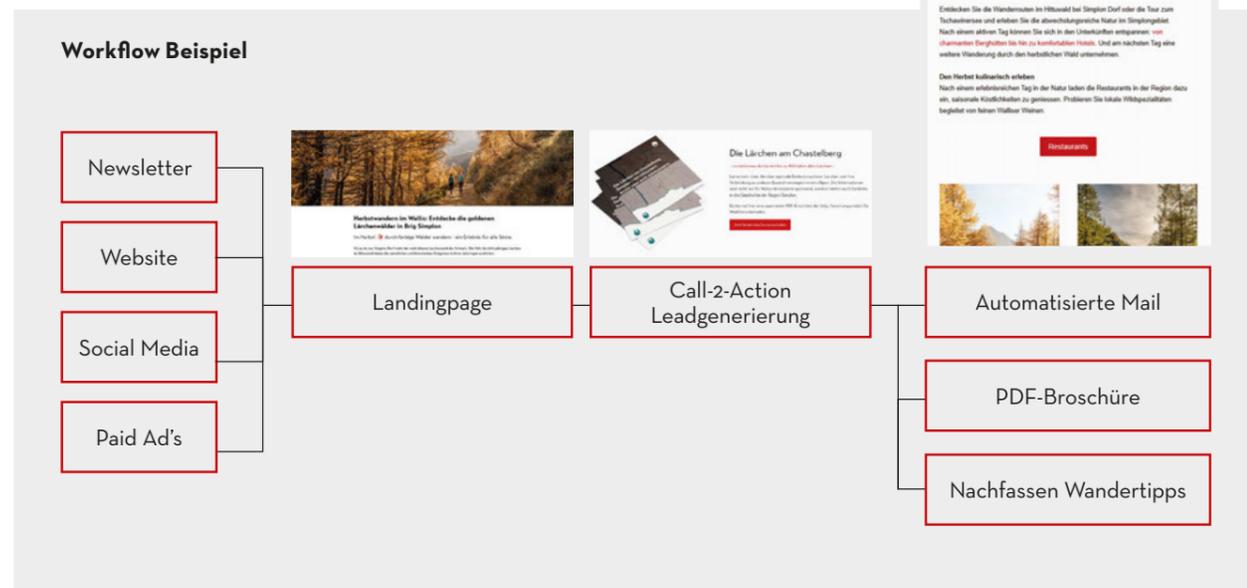
- Nicole und Thomas, Aktive Naturliebhaber
- Yvonne und René, Genussvolle Attraction Tourer
- Sarah und Pascal mit Finn und Luna, Ruhesuchende Familie

Content Marketing / Digitalisierung

Content Marketing ist eine nachhaltige und strategische Form des Marketings, die darauf abzielt, Zielgruppen mit relevanten und wertvollen Inhalten zu erreichen, zu informieren und zu inspirieren. Anders als klassische Werbung setzt Content Marketing auf langfristige Kundenbeziehungen und bietet den Konsumenten Mehrwerte.

Beim Content Marketing stehen hochwertige Inhalte im Mittelpunkt, die den potenziellen Gast in den verschiedenen Phasen seiner Reiseplanung begleiten und einen Mehrwert bieten. Dies geschieht über verschiedene Kanäle wie Websites, Social Media, E-Mail-Newsletter oder Videos. Inhalte werden gezielt auf die Interessen der Zielgruppen abgestimmt und sollen nicht nur informieren, sondern auch unterhalten und inspirieren.

Am Beispiel der Herbstkampagne 2024 ist unten ein vereinfachter Workflow dargestellt. Interessierte gelangen durch die Internetsuche, Anzeigen oder Social Media Beiträge auf die themenrelevante Landingpage. Dem Besucher werden auf der Seite interessante Informationen zu Herbstwanderungen zur Verfügung gestellt. Zusätzliche Informationen über Lärchenwälder können via Call-to-action als PDF heruntergeladen werden. Weitere Wandertipps und Informationen werden zu einem späteren Zeitpunkt via Mail zugestellt. Ähnliche Workflows sind auch bei weiteren Kampagnen von Brig Simpon im Einsatz.



Bilanz.

Aktiven (in CHF)	31.12.2024	31.12.2023
Umlaufvermögen	730'224.68	678'776.08
Flüssige Mittel	566'188.04	540'601.18
Kassa	4'342.10	3'258.00
Kassa CityCash	483.70	1'787.10
Postfinance	29'412.21	26'309.94
Credit Suisse	140'284.67	212'613.59
Raiffeisenbank Kontokorrent	124'679.00	66'462.48
Raiffeisenbank Angebote & Führungen	0.00	39'780.47
Raiffeisenbank Direktreservierungen	91'260.41	65'511.68
Raiffeisenbank CityCash	143'784.05	89'419.22
Walliser Kantonalbank CityCash	31'941.90	35'458.70
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	124'891.09	116'186.20
Debitoren	131'891.09	122'186.20
Delkrederer	-7'000.00	-6'000.00
Vorräte	4'000.00	4'000.00
Warenvorräte	4'000.00	4'000.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	35'145.55	17'988.70
Transitorische Aktiven	35'145.55	17'988.70
Anlagevermögen	6'400.00	7'200.00
Wertschriften	5'000.00	5'000.00
Mobiliar und Einrichtungen	800.00	1'100.00
EDV-Anlage	600.00	1'100.00
Total Aktiven	736'624.68	685'976.08

Passiven (in CHF)	31.12.2024	31.12.2023
Fremdkapital	456'141.73	422'436.05
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	13'527.27	51'298.13
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	13'527.27	51'298.13
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	21.00	0.00
Raiffeisenbank Angebote & Führungen	21.00	0.00
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	238'404.33	189'008.95
Rückstellungen City Cash	238'404.33	189'008.95
Passive Rechnungsabgrenzung	204'189.13	182'128.97
Transitorische Passiven	204'189.13	182'128.97
Eigenkapital	280'482.95	263'540.03
Aktienkapital	200'000.00	200'000.00
Aktienkapital	200'000.00	200'000.00
Gesetzliche Gewinnreserven	10'000.00	10'000.00
allgemeine gesetzliche Gewinnreserve	10'000.00	10'000.00
Bilanzgewinn	70'482.95	53'540.03
Gewinnvortrag	53'540.03	63'245.46
Jahresgewinn / -verlust (-)	16'942.92	-9'705.43
Total Passiven	736'624.68	685'976.08

Erfolgsrechnung und Budget.

Ertrag	definitiv 2023	definitiv 2024	Budget 2024	Budget 2025
Ertrag Kur- und Beherbergungstaxen	CHF	CHF	CHF	CHF
Kurtaxen Brig-Glis	408'995.50	383'342.74	410'000.00	390'000.00
Kurtaxen Ried-Brig / Rothwald	20'257.17	18'953.40	21'000.00	20'000.00
Kurtaxen Termen / Rosswald	78'653.50	74'070.50	79'000.00	75'000.00
Kurtaxen Brigerbad	28'863.10	23'617.80	30'000.00	25'000.00
Kurtaxen Zwischbergen	12'309.00	11'182.00	12'000.00	12'000.00
Kurtaxen Simplon	40'969.50	57'992.75	40'000.00	55'000.00
Total Kurtaxen	590'047.77	569'159.19	592'000.00	577'000.00
Total Beherbergungstaxen	127'767.20	125'957.95	128'000.00	128'000.00
Total Ertrag Kur- und Beherbergungstaxen	717'814.97	695'117.14	720'000.00	705'000.00
Verkaufserträge				
Verkaufserträge	13'023.05	23'549.75	15'000.00	15'000.00
Total Verkaufserträge	13'023.05	23'549.75	15'000.00	15'000.00
Partnermarketing				
Einnahmen Marketing	36'445.70	38'655.00	35'200.00	20'000.00
Beteiligungen Journalisten und Medien	16'367.60	2'618.00	3'000.00	3'000.00
Total Partnermarketing	52'813.30	41'273.00	38'200.00	23'000.00
Leistungsvereinbarungen				
Leistungsvereinbarung Grundauftrag Standortgemeinden	280'000.00	280'000.00	262'000.00	262'000.00
Leistungsvereinbarung Rosswald Bahnen AG	21'540.00	21'620.00	21'540.00	21'540.00
Leistungsvereinbarung Geschäftsstelle Simplon Süd	45'000.00	45'000.00	45'000.00	35'000.00
Leistungsvereinbarung Stiftung Simplon		-	-	10'000.00
Leistungsvereinbarung Simplonhalle	20'000.00	20'000.00	20'000.00	20'000.00
Leistungsvereinbarung Garten- und Gliserplausch	-	-	20'000.00	20'000.00
Leistungsvereinbarung La Caverna	8'616.00	8'648.00	8'616.00	8'600.00
Leistungsvereinbarung Verein Brig Tourismus	3'231.00	3'243.00	3'243.00	7'000.00
Leistungsvereinbarung Gewerbeverein Brig-Glis	5'385.00	5'405.00	5'385.00	-
Total Leistungsvereinbarungen	383'772.00	383'916.00	385'784.00	384'140.00
Beiträge Events				
Beiträge Events	7'015.50	19'221.00	10'000.00	25'000.00
Total Beiträge Events	7'015.50	19'221.00	10'000.00	25'000.00
Individual- und Gruppenangebote				
Führungen Stockalperschloss	77'638.93	92'097.65	78'000.00	90'000.00
Ertrag Individual- und Gruppenangebote	52'148.33	39'088.39	53'000.00	40'000.00
Total Individual- und Gruppenangebote	129'787.26	131'186.04	131'000.00	130'000.00
Mehrwertsteuer				
Mehrwertsteuer (Pauschalsteuersatz)	-15'980.11	-28'742.34	-19'000.00	-19'000.00
Total Mehrwertsteuer	-15'980.11	-28'742.34	-19'000.00	-19'000.00
Total Ertrag	1'288'245.97	1'265'520.59	1'280'984.00	1'263'140.00

Aufwand	definitiv 2023	definitiv 2024	Budget 2024	Budget 2025
Einkauf Verkaufsmaterial	CHF	CHF	CHF	CHF
Einkauf Verkaufsmaterial	-10'088.35	-10'475.30	-10'000.00	-10'000.00
Total Einkauf Verkaufsmaterial	-10'088.35	-10'475.30	-10'000.00	-10'000.00
Marketingaufwand				
Kommunikation und Print	-22'870.25	-24'418.10	-19'000.00	-19'000.00
Webseite & Partnersysteme	-22'239.53	-28'975.30	-27'800.00	-36'800.00
Content Marketing	-106'018.99	-50'649.65	-93'000.00	-98'000.00
Partnerschaften und Kooperationen	-10'971.05	-17'937.36	-15'500.00	-11'000.00
Marketingaktivitäten Märkte	-152'584.90	-147'639.27	-130'000.00	-152'000.00
Journalisten & Medienreisen	-30'547.80	-22'678.65	-20'000.00	-10'000.00
Total Marketingaufwand	-345'232.52	-292'298.33	-305'300.00	-326'800.00
Events und Gästeanimation				
Aufwand Events	-33'856.45	-36'594.00	-35'000.00	-35'000.00
Aufwände Stockalperschloss	-7'606.40	-135.15	-4'000.00	-4'000.00
Gästeanimation	-56'172.15	-44'271.00	-44'000.00	-45'000.00
Total Events und Gästeanimation	-97'635.00	-81'000.15	-83'000.00	-84'000.00
Projektaufwände				
Destinationsentwicklung Brig Simplon	-11'365.70	-6'793.05	-10'500.00	-11'000.00
Total Projektaufwände	-11'365.70	-6'793.05	-10'500.00	-11'000.00
Personalaufwand				
Lohnaufwand	-478'524.40	-495'701.95	-510'000.00	-490'000.00
Honorare Verwaltungsrat	-11'851.60	-11'899.15	-12'000.00	-12'000.00
Lohnaufwand Stockalperschloss & Führungen	-46'442.75	-55'017.50	-55'000.00	-60'000.00
Sozialleistungen	-67'503.05	-75'131.70	-74'000.00	-72'000.00
Übriger Personalaufwand	-16'868.45	-20'029.20	-23'500.00	-24'500.00
Total Personalaufwand	-621'190.25	-657'779.50	-674'500.00	-658'500.00
Verwaltungsaufwand				
Mieten Verwaltungsgebäude und Unterhalt	-73'740.63	-78'222.87	-90'000.00	-78'000.00
Energieaufwand	-2'052.90	-2'517.60	-2'000.00	-2'500.00
Versicherungsaufwand	-2'179.90	-2'603.00	-4'000.00	-3'000.00
Verwaltungsaufwand	-18'945.40	-25'495.77	-26'000.00	-26'000.00
Aufwand Kurtaxeninkasso	-15'472.00	-11'754.80	-15'000.00	-15'000.00
Revisions- und Rechtsberatung	-16'645.74	-6'756.25	-3'000.00	-3'000.00
Total Verwaltungsaufwand	-129'036.57	-127'350.29	-140'000.00	-127'500.00

Erfolgsrechnung und Budget.

Aufwand	definitiv 2023	definitiv 2024	Budget 2024	Budget 2025
Informatikaufwand	CHF	CHF	CHF	CHF
EDV Unterhalt und Support	-16'067.83	-15'240.20	-16'000.00	-16'000.00
Software Finanzen und Buchhaltung	-12'084.85	-7'312.55	-11'000.00	-11'000.00
Customer Relationship Management	-17'058.03	-23'391.67	-25'000.00	-27'000.00
Destinations Management System	-9'539.45	-8'983.00	-10'000.00	-10'000.00
Systemkosten CityCash	-7'035.42	-13'877.45	-5'000.00	-5'000.00
Total Informatikaufwand	-61'785.58	-68'804.87	-67'000.00	-69'000.00
Total Abschreibungen	-18'919.85	-800.00	0.00	0.00
Total Finanzaufwand	-2'292.08	-1'230.03	-1'600.00	-1'600.00
Total Steueraufwand	-405.50	-2'046.15	-8'000.00	-2'000.00
Total Aufwand	-1'297'951.40	-1'248'577.67	-1'299'900.00	-1'290'400.00
Total Ertrag	1'288'245.97	1'265'520.59	1'280'984.00	1'263'140.00
Gewinn / Verlust (-)	-9'705.43	16'942.92	-18'916.00	-27'260.00

Anhang.

1. Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

2. Nettoauflösung stille Reserven

Gesamtbetrag der netto aufgelösten stillen Reserven	31.12.2024	31.12.2023
	CHF 32'445.25	CHF 54'522.15

3. Weitere Angaben

3.1 Firma, Rechtsform und Sitz der Gesellschaft

Die Brig Simplon Tourismus AG ist eine Aktiengesellschaft mit Sitz in Brig-Glis.

3.2 Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt

Weniger als zehn, d.h. rund 6.0 (Vorjahr: 6.0) Stellen.

3.3 Zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendete Aktiven

Keine.

3.4 Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Verwaltungsrat sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2024 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns.

Vorschlag des Verwaltungsrats:

Zuweisung an die gesetzliche Gewinnreserve	CHF 5'000.00
Vortrag auf neue Rechnung	CHF 65'482.95
	CHF 70'482.95

Bericht der Revisionsstelle.



Bericht der Revisionsstelle
zur eingeschränkten Revision
an die Generalversammlung der

Brig Simplon Tourismus AG, Brig-Glis

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Brig Simplon Tourismus AG für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Brig-Glis, 28. Mai 2025

Widar Treuhand AG

Qualified Electronic Signature - CH (ZertES)

Yann Stucky
dpl. Wirtschaftsprüfer
28.05.2025 - Brig-Glis

Yann Stucky
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Qualified Electronic Signature - CH (ZertES)

Chantal Imboden
Fachfrau im Finanz- und Rechnungswesen mit eidg. Fachausweis
28.05.2025 - Brig-Glis

p.p. Chantal Imboden
Zugelassene Revisorin

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
- Antrag des Verwaltungsrats über die Verwendung des Bilanzgewinns

Organe.

Aktionäre	AK - Anteil	%
Brig-Glis	100'000	50
Ried-Brig	25'000	12.5
Termen	25'000	12.5
Simplon	25'000	12.5
Zwischbergen	25'000	12.5
	200'000	100

Verwaltungsrat	Funktion
Stefan Luggen	Verwaltungsratspräsident
Lilian Roten	Verwaltungsratsvizepräsidentin
Gregi Escher	Verwaltungsrat
Marco Tacchella	Verwaltungsrat
Reto Werlen	Verwaltungsrat

Personal	Funktion	%
Silvio Burgener	Direktor/CEO	100
Lena Imstepf	Stv. Direktorin	100
Rebecca Imboden	Projektleiterin E-Business	100
Claudia Meichtry	Gästeberaterin	100
Romaine Steiner	Booking Manager	100
Fabienne Schmid	Finanzbuchhaltung	50
Eveline Berchtold	Administration (bis 31.07)	50

Die Vereine Brig und Simplon Tourismus sind nicht der Brig Simplon Tourismus AG zugehörig. Sie bilden jedoch Bindeglied zu den Leistungsträgern. Die Vorstände setzen sich wie folgt zusammen:

Verein Brig Tourismus	
Marco Fux	Präsident
Anne-Käthi Hitz	Vizepräsidentin
Jodok Näfen	Vorstandsmitglied
Adrian Heinzen	Vorstandsmitglied
Silvio Burgener	Vorstandsmitglied
Daniel Studer	Stadtgemeinde Brig-Glis
Evelyne Crettaz	Gemeinde Ried-Brig
Xaver Erpen	Gemeinde Termen

Verein Simplon Tourismus	
Urs Zenklusen	Präsident
Amadeo Arnold	Vizepräsident
Romeo Arnold	Vorstandsmitglied
Thomas Zenklusen	Gemeinde Simplon
Nino Jordan	Gemeinde Zwischbergen
Gregi Escher	Beisitz



© Brig Simplon / FreshFruits Content Creations

Brig Simplon Tourismus AG

Bahnhofstrasse 2

CH-3900 Brig

Tel. +41 27 921 60 30

Mail: info@brig-simplon.ch

Web: www.brig-simplon.ch

