PROTOKOLL DER 9. ORDENTLICHEN GENERALVERSAMMLUNG DES VEREINS BRIG TOURISMUS

Mittwoch, 29. März 2023 / Restaurant Simplon va hie, Ried-Brig

Traktanden:

1. Begrüssung
2. Appell
3. Wahl der Stimmenzähler
4. Protokoll der 8. Generalversammlung
5. Jahresbericht
6. Jahresrechnung
7. Revisionsbericht und Entlastung
8. Budget
9. Wahlen
10. Verschiedenes

Protokoll

1. Begrüssung

Präsident Marco Fux begrüsst die Anwesenden herzlich zur 9. ordentlichen Generalversammlung des Vereins Brig Tourismus (BT).

2. Appell

Es zirkuliert eine Präsenzliste, auf welcher sich 25 Mitglieder eingetragen haben.

Aktueller Mitgliederstand Brig Tourismus:

Mitglieder Gewerbe	140
Mitglieder Private	170
Mitglieder Total	**310 (320)**

Zur GV wurde gemäss Statuten eingeladen.
Es sind keine schriftlichen Anträge eingegangen.
Die Traktandenliste wird einstimmig genehmigt.

3. Wahl der Stimmenzähler

Als Stimmenzähler werden Ana-Lena Kronig und Roger Escher vorgeschlagen.
Die Stimmenzähler wurden einstimmig gewählt.

4. Protokoll der letzten 8. Generalversammlung

Die 8. ordentliche Generalversammlung von Brig Tourismus fand am 03. Februar 2021 unter dem Beisein des Präsidenten, des Vorstandes im Tourismusbüro in Brig statt. Die Mitglieder des Vereins konnten aufgrund der Coronamassnahmen ihr Simm- und Wahlrecht an der GV ausschliesslich schriftlich ausüben. 50 Mitglieder haben die Abstimmungsunterlagen ausgefüllt und unterschrieben retourniert.
Das Protokoll lag vor der Generalversammlung in schriftlicher Form im Tourismusbüro auf und war auf www.brig-simplon.ch/bbt aufgeschaltet.
Das Protokoll der letzten Generalversammlung wird einstimmig angenommen.

5. Jahresbericht

Jahresbericht von Marco Fux, Präsident Brig Tourismus

Ergänzend zum verfassten Jahresbericht ergänzt der Präsident seine Ausführungen.
In den letzten zwei, drei Jahren hat sich Einiges getan. Innerhalb vom Vorstand, aber auch auf der ganzen Welt. Corona, Krieg und Strommangellage haben auch den Alltag des Vereins Brig Tourismus sehr beeinflusst und geprägt. Die Vergangenheit und Gegenwart global sind allen bereits bestens bekannt. Der Vorstand konnte sich in dieser Zeit nicht oft treffen. Wenn es aber Möglichkeiten gab, waren die Sitzungen immer sehr konstruktiv und speditiv. Seit ca. zwei Jahren ist Silvio an der Federführung bei der BST AG. Unser neues, Credo -> sich mehr auf Projekte in unserer Region konzentrieren, statt zu sehr auf Fernmärkte zu setzen. Wir wollen die Region Oberwallis rund um Brig und in Brig für Touristen/Einzelgäste, aber sicher auch noch für Gruppen noch attraktiver machen. Silvio hat im Jahresbericht einige Projekte/Ideen, schon realisiert oder auch in Planung, vorgestellt. Der Präsident verspürt die Entwicklung im Vorstand sehr positiv. Einziger Wehrmutstropfen: Der Vorstand muss/kann noch breiter aufgestellt werden. In der Quantität, aber auch die Vielfalt der verschiedenen Vorstands-Mitglieder muss noch optimiert werden. Der Vorstand ist dankbar, vor Vorschläge aus den Reihen der Mitglieder: Ideeller oder Personeller Art.

Jahresbericht von Silvio Burgener, Geschäftsführer Brig Simplon Tourismus AG (BST)

Der Geschäftsführer der BST AG, Silvio Burgener, begrüsst die Anwesenden. Während wir uns mit Brig Simplon im vorherigen Jahr intensiv mit Markenwerten, Auftritt und Positionierung beschäftig haben, durften wir im abgelaufenen Geschäftsjahr diverse dieser Projekte realisieren. Anlässlich der Generalversammlung der Brig Simplon Tourismus AG hat der Verwaltungsrat die neue Positionierung, das überarbeitete Design und den neuen Webauftritt präsentiert. Gemeinsam mit den fünf Standortgemeinden werden derzeit tourismuspolitische Stossrichtungen definiert.
Prozesse überholen sich in der digitalisierten Arbeitswelt viel schneller. Dies stellt auch die Tourismusorganisation vor neue Herausforderungen. Bis vor wenigen Jahren wurden Marketingpläne und Budgets jährlich definiert und entsprechend umgesetzt. Anpassungen gegenüber den Vorjahren waren eher klein. Heute sind Aktionen viel kurzfristiger und individueller. Die Planbarkeit ist weniger gegeben. Dies bietet auch Chancen. Durch die sich wandelnde Medienlandschaft erhalten vermehrt Nischenprodukte Möglichkeiten an interessante Zielgruppen geführt zu werden. Dies bedarf gute Vorbereitung, fundierte Kenntnisse und auch technische Voraussetzungen. Brig Simplon hat im Rahmen der Digitalisierungsstrategie (gemeinsam mit dem Aletsch Kollektiv) auch in entsprechende Systeme und Knowhow investiert. Die Kooperationen mit unseren Partnergebieten erweisen sich als sehr wertvoll.

Logiernächte
Logiernächte sind der Inbegriff der touristischen Messwerte. Auch wenn sie in der heutigen Zeit, wo die Mobilität besonders hoch ist, längst nicht mehr als der Indikator gesehen werden können, bieten sie einen Vergleichswert auf die Entwicklung der Destination. Die Region Brig Simplon darf die höchsten Übernachtungszahlen seit Gründung 2014 präsentieren. Getrieben wird diese positive Entwicklung auch durch das starke Wirtschaftswachstum im Talgrund. Entsprechend hohe Auslastung darf die Talhotellerie ausweisen (+ 43% / 176'252). Doch auch die periphere Hotellerie weisst einen neuen Rekord aus (+ 14% / 15'175). Die Parahotellerie kann an dem ausgezeichneten Buchungstand, der während der Pandemie herrschte, nicht anschliessen und verliert (-9% /

34'467) gegenüber Vorjahr. Sie liegt dabei jedoch immer noch über dem Durchschnitt (33'461) der Jahre vor der Pandemie. Reisende aus den Fernmärkten sind schwer zu gewinnen. Auch wenn wir nicht direkt betroffen sind, steht die Wahrnehmung: Krieg in Europa. Dies wirkt für die Reiseplanung abschreckend. Glücklicherweise ist die Abhängigkeit der Destination von Fernmärkten nicht gross.
Die Jahresberichte von Marco Fux und Silvio Burgener werden einstimmig genehmigt.

6. Jahresrechnung

Der Präsident informiert über die Jahresrechnung und die Bilanz:

- Total Einnahmen CHF 51'852.50
- Total Ausgaben CHF 32'657.75
- Gewinn CHF 9'194.75
- Eigenkapital CHF 49'634.99

Jahresrechnung und Bilanz werden einstimmig genehmigt.

7. Revisionsbericht und Entlastung

Herr Yann Stucky von der Widar Treuhand AG erläutert den Bericht der Revisionsstelle.

Der Präsident dankt und bittet die Generalversammlung um Entlastung der Organe.

Die Entlastung der Organe wird einstimmig erteilt.

8. Budget

Der Präsident präsentiert das Budget 2020:

- Total Einnahmen CHF 42'500.00
- Total Ausgaben CHF 34'740.00

Das Budget wird einstimmig angenommen.

9. Wahlen

Der Vorstand stellt sich im Plenum zur Wiederwahl.

- Adrian Zurwerra, Restauration/Hotellerie
- Silvio Burgener, Brig Simplon Tourismus AG
- Christian Tenisch, Gemeinde Ried-Brig
- Nadine Bregy, Gemeinde Termen
- Daniel Studer, Stadtgemeinde Brig-Glis

Die Versammlung wählt die Vorstandmitglieder einstimmig.

- Marco Fux, Präsident

Die Versammlung wählt Marco Fux einstimmig zum Präsidenten.

10. Verschiedenes

Mitgliederevent:
Der Mitglieder-Event 2020, 2021 und 2022 wurde bekanntlich wegen dem Wetter, Corona oder zu wenigen Anmeldungen verschoben. Gemeinsam mit dem Verein Simplon Tourismus möchte Brig Tourismus künftig geführte Touren zu den bestimmten Themen anbieten. 2023 finden zwei Begehungen zum Thema Hochmoor Simplon statt.

- 15. Juli 2023
- 19. August 2023

Die Ausschreibung zur Anmeldung wird im Frühling versendet.

Lilian Roten, de Londres erkundigt sich, ob seitens Hotelierverein Brig in den letzten Jahren etwas geschehen ist. Marco Fux erklärt, dass sich der Hotelierverein schon länger nicht mehr getroffen hat.

Anne-Käthi Hitz, Hotel Ambassador erkundigt sich, wie der Austausch zwischen Verein und Mitglieder zurzeit läuft. Der Vorstand hat dieses Bedürfnis registriert und wird künftig vermehrt mit den Mitgliedern der Austausch suchen. Marco Fux präzisiert, dass die Tür via ihm oder Brig Simplon immer offensteht, für Rückfragen.

Präsident Marco Fux schliesst die Versammlung um 19.35 Uhr.
Es folgen ein gemeinsames Nachtessen im Restaurant Simplon va hie.

Für das Protokoll: Silvio Burgener

Marco Fux
Präsident