

JAHRESBERICHT.

BRIG SIMPLON TOURISMUS AG
2025.



Inhaltsverzeichnis.

Bericht der Verwaltungsratspräsidentin	4
Bericht des Direktors	7
Tourismussystem Brig Simplon	8
Aufgaben der Tourismusvereine	9
Aufgaben der Gemeinden	9
Aufgaben der Brig Simplon Tourismus AG	9
Umgesetzte und laufende Projekte	10
Frequenzen	12
Produkte	16
Kommunikation & Publikationen.	18
Web Analytics	18
Bilanz	20
Erfolgsrechnung und Budget	22
Anhang	25
Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns	25
Bericht der Revisionsstelle	26
Organe	27

Bericht der Verwaltungsratspräsidentin.



Lilian Roten, Verwaltungsratspräsidentin

Tourismus ist wichtig für unsere Region, aber er ist kein Selbstläufer.

Die Veränderungen in unserem alpinen Lebens- und Wirtschaftsraum, die steigenden Anforderungen an Hotellerie und Gastronomie, der Generationenwechsel in vielen Betrieben sowie veränderte Erwartungen an Arbeit und Lebensqualität zeigen: Vieles verändert sich tiefgreifend – neue Wege sind gefragt.

Die zentrale Frage ist deshalb: Wie schaffen wir es, dass Tourismus auch in Zukunft Wertschöpfung, Lebensqualität und Perspektiven bringt?

Unsere Region und ihre Angebote sind für Einheimische ebenso wie für Gäste da. Gastfreundschaft, Qualität und regionale Identität müssen erhalten bleiben. Dafür braucht es Menschen, die Verantwortung übernehmen, Vertrauen schaffen und bereit sind zusammenzuarbeiten: Gemeinden, touristische Leistungsträger, Institutionen, Vereine und die Bevölkerung. Dafür gilt allen ein grosses und aufrichtiges Dankeschön.

Wir wissen: Die wirtschaftliche Stärke unserer Region, die Verbundenheit mit unserer Heimat und der Anspruch, hier Lebensqualität zu sichern – für uns selbst und für unsere Gäste – gehören untrennbar zusammen.

Jetzt gilt es, den Austausch zu stärken, Kräfte zu bündeln und vom Planen ins Handeln zu kommen. Gemeinsam müssen wir Rahmenbedingungen schaffen, die Unternehmertum und Zukunftsinvestitionen begünstigen. Wir suchen den Austausch und freuen uns darauf, herausgefordert zu werden. Dazu gehört auch der Aufruf, sich aktiv einzubringen – in Tourismusorganisationen, Branchenverbänden des Gastgewerbes und im Vereinsleben unserer Region.

Wenn uns das gelingt, bleibt der Tourismus auch künftig eine tragende Kraft unserer Region – wirtschaftlich, gesellschaftlich und kulturell.

Lilian Roten
Verwaltungsratspräsidentin





Bericht des Direktors.



Silvio Burgener, Direktor / CEO

Das vergangene Jahr war für die touristische Entwicklung der Region Brig Simplon ein ermutigendes Jahr. Die in den letzten Jahren gemeinsam mit den Gemeinden und Leistungsträgern erarbeitete Tourismusstrategie beginnt zunehmend Wirkung zu entfalten. Erste Projekte konnten realisiert werden und zeigen, dass sich der eingeschlagene Weg bewährt.

Mit der Leistungsvereinbarung haben die Gemeinden Brig-Glis, Ried-Brig, Simplon, Termen und Zwischbergen der Brig Simplon Tourismus AG einen klar definierten Auftrag übertragen: Neben der Vermarktung der Destination umfasst dieser insbesondere auch die Erlebnisentwicklung sowie die Weiterentwicklung des Tourismussystems.

Gerade in diesen Bereichen konnten im vergangenen Jahr erste sichtbare Fortschritte erzielt werden. Ein Beispiel dafür ist die Umsetzung des Foxtrail Brig-Naters (Eröffnung Frühjahr 2026), der nicht nur ein neues touristisches Erlebnis darstellt, sondern auch für

die lokale Bevölkerung ein attraktives Freizeitangebot schafft. Damit wird ein zentrales Ziel der Strategie verfolgt: Angebote zu entwickeln, die Gäste und Einheimische gleichermaßen ansprechen und zur Standortattraktivität beitragen.

Neben den positiven Entwicklungen zeichnen sich strukturelle Herausforderungen ab. Eine davon betrifft die Nachfolgeregelungen in touristisch relevanten Betrieben. Besonders sichtbar ist diese Situation derzeit in Simplon Dorf, wo mehrere Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe vor einem Generationenwechsel stehen. Ohne tragfähige Lösungen besteht die Gefahr, dass wichtige Bausteine des touristischen Angebots wegfallen. Die Rolle der Brig Simplon Tourismus AG liegt dabei nicht im Betrieb einzelner Betriebe, sondern in der Vermittlung, Koordination und Weiterentwicklung des Tourismussystems. Gemeinsam mit Gemeinde, Eigentümern und weiteren Partnern begleitet das Team entsprechende Gespräche und Entwicklungsprozesse.

Ähnliche Fragestellungen stellen sich perspektivisch auch auf dem Rosswald. Die Ausgangslagen sind vielversprechend, aufgrund unterschiedlicher Anspruchsgruppen jedoch komplex und nur gemeinsam lösbar.

Mit dem Tourismusrat wurde eine Plattform lanciert, welche den strukturierten Austausch zwischen Gemeinden, Tourismusvereinen und der Brig Simplon Tourismus AG ermöglicht. In diesem Gremium werden Projekte diskutiert, Ideen eingebracht und die Entwicklung der Destination gemeinsam reflektiert. Dadurch entsteht eine breit abgestützte Grundlage für die Weiterentwicklung des Tourismussystems.

Diese Form der Zusammenarbeit ist entscheidend, denn Tourismus entsteht nicht durch eine einzelne Organisation. Er entsteht im Zusammenspiel von Gemeinden, Leistungsträgern, Vereinen und der Bevölkerung. Die Brig Simplon Tourismus AG versteht sich dabei als Koordinatorin, Impulsgeberin und Vermittlerin, welche Projekte initiiert, Partnerschaften ermöglicht und Angebote sichtbar macht.

Erste Resultate zeigen, dass dieser Ansatz funktioniert. Im folgenden Jahresbericht wird aufgezeigt, dass sich zahlreiche weitere Projekte in der Planung oder Umsetzung befinden, welche die Attraktivität der Region in den kommenden Jahren weiter stärken sollen.

Silvio Burgener
Direktor / CEO

Tourismussystem Brig Simplon.

Die Brig Simplon Tourismus AG hat in den vergangenen drei Jahren gemeinsam mit den Standortgemeinden und den Tourismusakteuren die Grundlagen für eine moderne Tourismuslandschaft geschaffen. Durch die Erarbeitung der Tourismusstrategie und die überarbeiteten Leistungsvereinbarungen wurde Klarheit geschaffen. Im Jahr 2014 hat die Brig Simplon Tourismus AG die operative Tourismusarbeit von den Tourismusvereinen übernommen. Die Aufgaben der Vereine Brig Tourismus und Simplon Tourismus haben sich verändert. Sie beteiligen sich seither an den Arbeiten zur Festlegung der örtlichen Tourismuspolitik und vertreten die Interessen des örtlichen Tourismus. Die Vereine benötigten Zeit, um sich mit den neuen Aufgaben zurechtzufinden.

Damit der Austausch zwischen den Leistungsträgern und der Brig Simplon Tourismus AG optimiert werden kann, haben sich die Tourismusakteure entschieden am Tourismussys-

tem Brig Simplon Änderungen vorzunehmen. Während die Gemeinden die Aktionäre der Brig Simplon Tourismus AG darstellen, sind die ressortverantwortlichen Gemeinderäte zeitgleich delegierte Vorstandsmitglieder der Vereine. Der Verwaltungsrat wird von den Aktionärgemeinden gewählt. Die Vorstandsmitglieder der Vereine werden von den Vereinsmitgliedern gewählt, welche in der Regel Tourismusakteure und Leistungsträger sind.

Der Verwaltungsrat und die Vereinsvorstände der Vereine Brig Tourismus und Simplon Tourismus treffen sich künftig jährlich zu einem Austausch, um die anstehenden Bedürfnisse zu besprechen. Das Treffen trägt den Namen «Tourismusrat».

Aufgaben der Tourismusvereine.

Die beiden Tourismusvereine Brig und Simplon Tourismus sind das Bindeglied zwischen Leistungsträgern, Bevölkerung und Destination. Sie nehmen die Anliegen der Mitglieder und den Puls vor Ort auf, fördern den Dialog und stärken die Tourismusakzeptanz. Die Vereine bringen Inputs strukturiert ein und wirken als Sounding Board sowie als Interessensvertretung gegenüber der Brig Simplon Tourismus AG und den Gemeinden. Damit leisten sie einen wichtigen Beitrag zur Qualität und zur kontinuierlichen Weiterentwicklung des touristischen Angebots.

Aufgaben der Gemeinden.

Die Gemeinden tragen die politische Verantwortung für die örtliche Tourismuspolitik. Sie setzen die strategischen Leitlinien, stellen als Aktionäre die Finanzierung der Brig Simplon Tourismus AG sicher und kontrollieren die Umsetzung der touristischen Zielsetzungen. Zudem sind die Gemeinden Infrastrukturträger und damit zuständig für die Initiierung, Erstellung und den Unterhalt zentraler touristischer Infrastrukturen wie Wanderwege, Parkplätze und Signalisation. Aufgaben wie das Inkasso der Tourismusabgaben sowie die touristische Werbung wurden im Grundauftrag an die Brig Simplon Tourismus AG delegiert.

Aufgaben der Brig Simplon Tourismus AG.

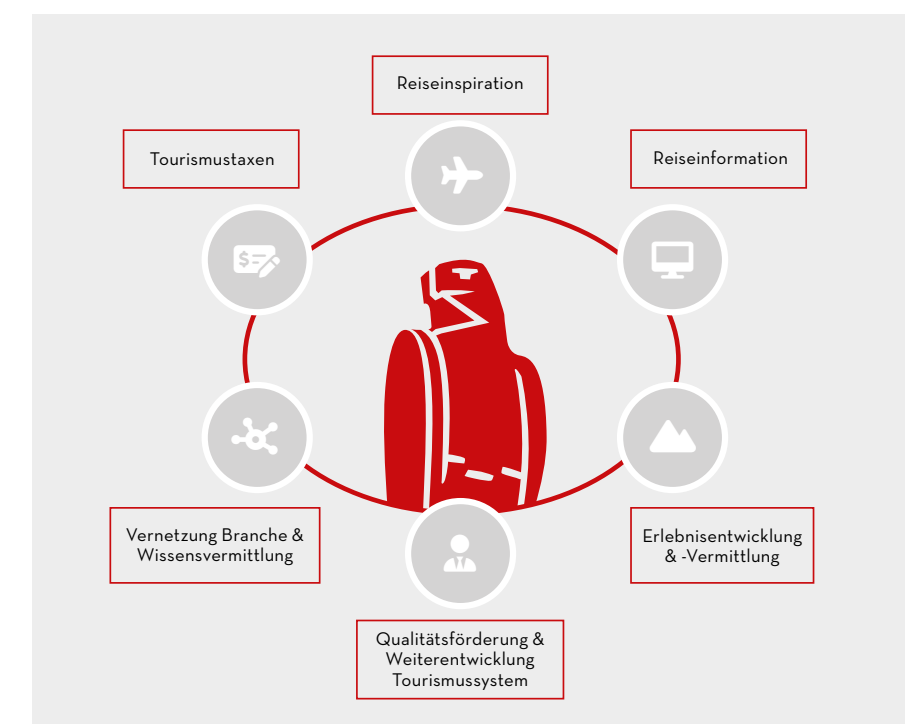
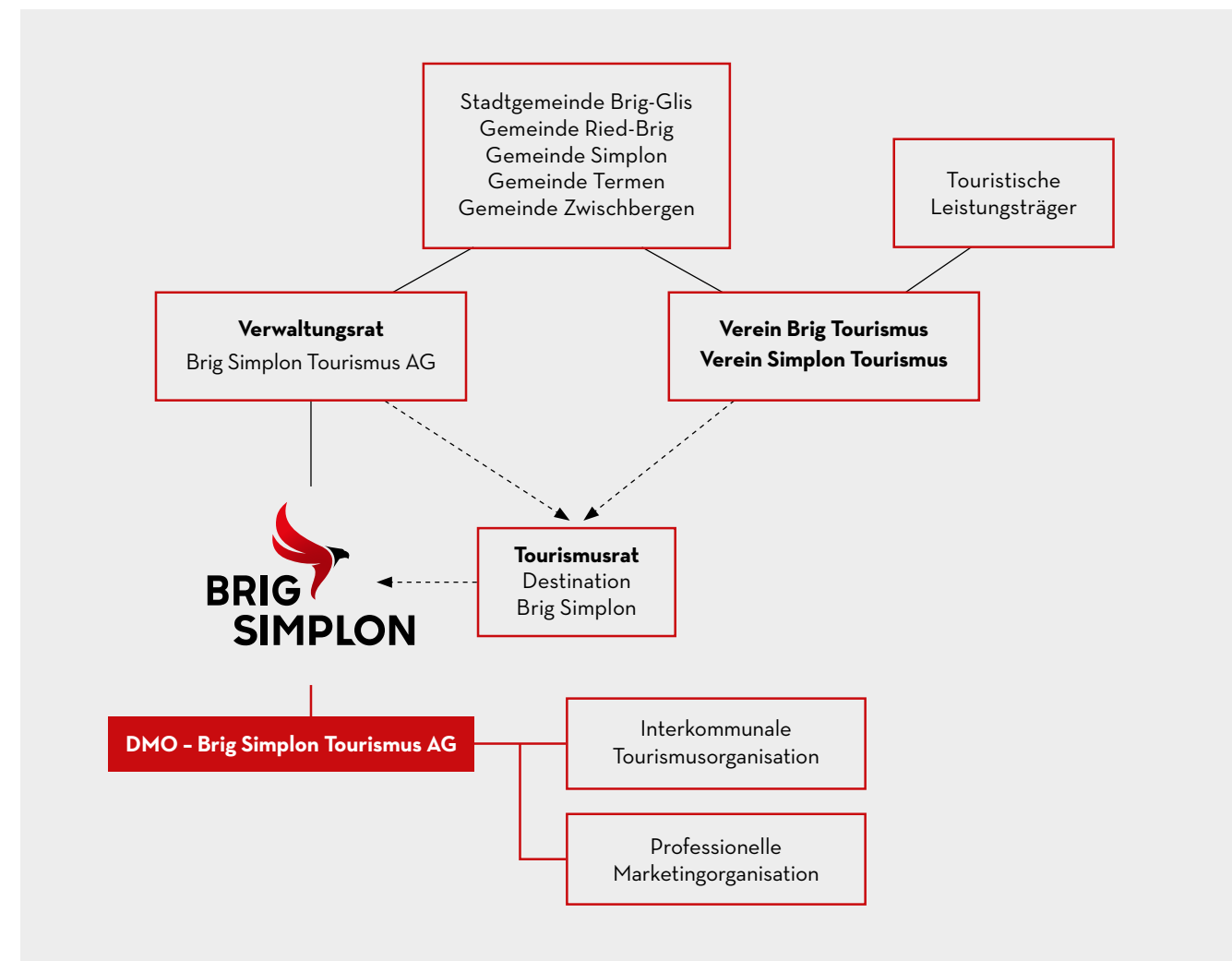
Die Brig Simplon Tourismus AG hat einen ganzheitlichen touristischen Entwicklungs- und Vermarktungsauftrag für die Destination Brig Simplon. Dabei achtet die Brig Simplon Tourismus AG auf nachhaltige Tourismusformen und die Einvernehmlichkeit mit der Lebensqualität der Bevölkerung.

Der Grundauftrag umfasst dabei für alle Gemeinden die Bereiche Reiseinspiration, Reiseinformation, Erlebnisentwicklung & -vermittlung, Qualitätsförderung & Weiterentwicklung des Tourismussystems, Vernetzung Branche & Wissensvermittlung und Tourismustaxen.

Während Reiseinspiration, Reiseinformation und Erlebnisentwicklung & -vermittlung seit Jahren zu den Kernaufgaben der Brig Simplon Tourismus AG zählen, ist die Tourismusorganisation bei der Qualitätsförderung & Weiterentwicklung des Tourismussystems auf die Mitarbeit der Gemeinden angewiesen. Bei der Vernetzung Branche &

Wissensvermittlung werden vor allem die Vereine mit ihren Mitgliedern zur Mitarbeit benötigt. Dies wird, wie vorhergehend erwähnt, mittels Tourismusrat künftig klarer geregelt.

Damit das Tourismussystem weiterentwickelt werden kann, müssen sich Tourismusorganisation, Gemeinden und Tourismusakteure gemeinsam an den Bedürfnissen der Nutzer orientieren.



Umgesetzte und laufende Projekte.

Ein grosser Teil der Arbeit von Brig Simplon geschieht im Zusammenspiel mit den Standortgemeinden. 2025 lag der Fokus stark auf Klärung, Koordination und der Vorbereitung von Entscheiden. Viele Vorhaben sind inhaltlich breit abgestützt und betreffen mehrere Akteure. Entsprechend wichtig ist ein gemeinsames Verständnis über Rollen, Zuständigkeiten und Prioritäten.

Tourismusrat und Weiterentwicklung des Tourismussystems
Mit der Tourismusstrategie hat Brig Simplon ein zusätzliches Aufgabenfeld übernommen: die Weiterentwicklung des Tourismussystems. Dazu gehören die Rollenklärung zwischen Gemeinden, Vereinen und Leistungsträgern sowie das gemeinsame Anstossen und Priorisieren von Projekten. Der Tourismusrat ist dafür ein zentrales Gefäss, um Anliegen strukturiert aufzunehmen, Erwartungen zu koordinieren und Entscheide besser vorzubereiten. Jeweils im Herbst findet die Jahresplanung im Tourismusrat statt.

Hängebrücke Grindji
Das Projekt Hängebrücke wurde durch die Gemeinden Brig-Glis und Ried-Brig reaktiviert. Grund dafür ist die nötige Trinkwasserverbindung von Ried-Brig nach Glis. Brig Simplon unterstützt die nächsten Schritte, insbesondere bei Fragen zur Homologation, bei Subventionsabklärungen sowie bei der touristischen Einbettung ins Naherholungsgebiet Grindji. Dazu gehören Gästelenkung, Beschilderung und die spätere Produktgestaltung, damit die Hängebrücke als Erlebnis sinnvoll in das regionale Angebot integriert werden kann.

Klettersteig Ramserna
Beim Klettersteig Ramserna wurden 2025 wichtige Grundlagen für die Baueingabe vorbereitet. Ein Naturgutachten liegt vor. Weitere Ergänzungen, insbesondere zu zeitlichen Einschränkungen und Schutzinteressen, werden 2026 erarbeitet, damit das Projekt sauber abgestützt und bewilligungsfähig weitergeführt werden kann.

Winterwanderwege und Schneeschuhtrails Rothwald
Die Überarbeitung und Homologierung der Schneeschuhtrails in Rothwald wurde aufgenommen. Ziel ist, ein klares Winterangebot zu schaffen, welches verständlich kommuniziert werden kann. Mit den Optimierungen sollen die Leistungsträger von den Gästen direkt angesteuert und die Wertschöpfung optimiert werden.

Webcam Hübschhorn
Die Webcam auf dem Hübschhorn konnte Ende Oktober 2025 in Betrieb genommen werden. Damit wurde ein weiterer Aussichtspunkt digital erlebbar gemacht und die Sichtbarkeit der Region gestärkt. Der Blick der 360° Kamera bietet nicht nur wunderschöne Bilder, sondern erleichtert die Reiseplanung auf der Passstrasse und den Wanderwegen.



Live Webcam Hübschhorn
webcam.brig-simplon.ch

Hotel Simplon
Im Projekt Hotel Simplon übernimmt Brig Simplon die Koordination, unterstützt bei der Gesuchstellung und begleitet die Stakeholder, im Sinne ihres Auftrags zur Weiterentwicklung des Tourismussystems. Ende 2025 wurden die Vereinsmitglieder von Simplon Tourismus über den Stand informiert; zudem hat ein erstes Treffen im Dorf zwischen den Hoteliers und der neuen Betreiberin stattgefunden. Die Conim AG ist beauftragt während einem Jahr den Betrieb sicherzustellen und eine langfristige Nachfolgelösung zu planen.

Rosswald: Spielplatz und Destinationsentwicklung
2025 wurde das Projekt Spielplatz Rosswald inhaltlich ausgearbeitet und dem Gemeinderat von Termen präsentiert. Der Gemeinderat beurteilte das vorliegende Projekt in der damaligen Form als zu teuer. Gleichzeitig besteht der klare Wille, die touristische Infrastruktur auf Rosswald zu verbessern. Auch die Rosswald Bahnen sehen die Notwendigkeit den Winter-Kids-Park zu verbessern. Die Projekte müssen zeitlich und inhaltlich abgestimmt werden. Parallel dazu hat sich durch eine Destinationsanalyse auf Rosswald 2025 gezeigt, dass die Bahn gut funktioniert, das touristische Umfeld aber unter Druck steht. Daraus steigt der Handlungsdruck, auch im Hinblick auf anstehende Nachfolgeregelungen. Der Verwaltungsrat hat entschieden, das Thema «Rosswald als Destination» weiterzuverfolgen und gemeinsam mit der Gemeinde Termen und den Rosswald Bahnen an einer Zukunftsstrategie zu arbeiten.



Foxtrail Brig-Naters
Für den Foxtrail Brig-Naters lagen 2025 die Zustimmungen der Gemeinden vor. Eine Begehung fand im November 2025 statt. Danach starteten die Standortabklärungen, um die Bewilligungen für die Spielposten zu erhalten. Als Highlights sind unter anderem die Festung Naters sowie das Ziel in einem der Keller beim Stockalperschloss vorgesehen. Die Eröffnung findet im Frühjahr 2026 statt.

Bike Brig Simplon
Das Projekt Bike Brig Simplon blieb 2025 anspruchsvoll. Metallrampen am Stockalper Bike Trail wurden errichtet, die Beschilderung wurde geliefert. Die definitive Freigabe durch das ASTRA blieb lange pendent. Im Herbst konnten wichtige Arbeiten vollendet werden. Die letzten baulichen Massnahmen sind für Frühjahr 2026 geplant. Anschliessend können die Bike Trails befahren und das Projekt abgeschlossen werden.

Stockalperweg
Im Berichtsjahr stand beim Stockalperweg insbesondere der Kontext der Weiterführung Richtung Italien im Fokus. Brig Simplon unterstützt die Gemeinde Zwischbergen im Interreg-Projekt Gondo-Iselle, damit die Wegführung bis Iselle mit ÖV-Anbindung gesichert werden kann. Themen wie Umleitungen und Instandstellungen werden in enger Abstimmung mit den Projektpartnern und dem Ecomuseum Simplon bearbeitet.

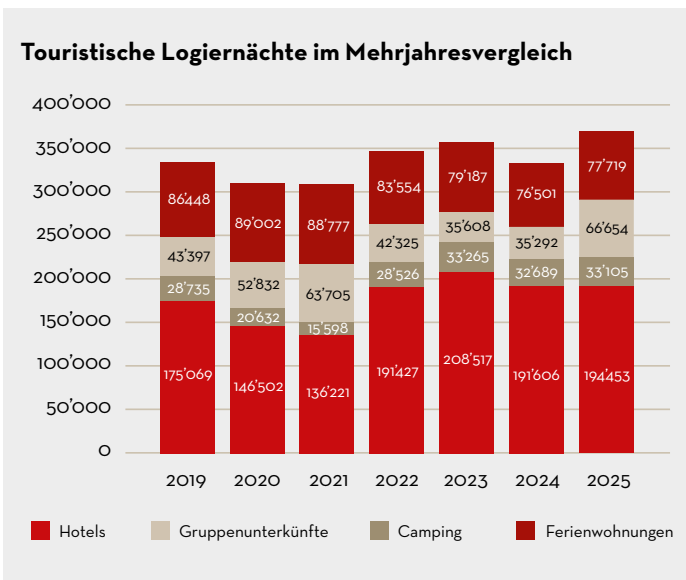
Kurtaxenreglemente, Pauschalisierung & Vermieterregister
Die Arbeiten an den Kurtaxenreglementen, der Pauschalisierung sowie am Vermieterregister wurden 2025 angestossen. Gleichzeitig zeigte sich, dass fehlende oder uneinheitliche Datengrundlagen in den Gemeinderegistern die Umsetzung erschweren. Ziel bleibt, die Pauschalisierung innerhalb der laufenden Legislatur zu realisieren. Brig Simplon begleitet den Prozess koordinierend und unterstützt die Gemeinden bei der Harmonisierung der Grundlagen.

Digitale Grundlagen: Website und Content-Qualität
Im Zuge des Website-Updates wurden Verbesserungen in der Tourendarstellung umgesetzt. Gleichzeitig wurde die Basis geschaffen, damit künftige Typo3-Updates und Erweiterungen einfacher übernommen werden können. Parallel dazu wurde gezielt an der digitalen Autorität und an Inhalten gearbeitet. Audits helfen, Themenchancen zu erkennen und Inhalte gezielt zu optimieren oder neu aufzubauen, unter anderem im Bereich Frühlingswandern und in weiteren saisonalen Themenfeldern.

Frequenzen.

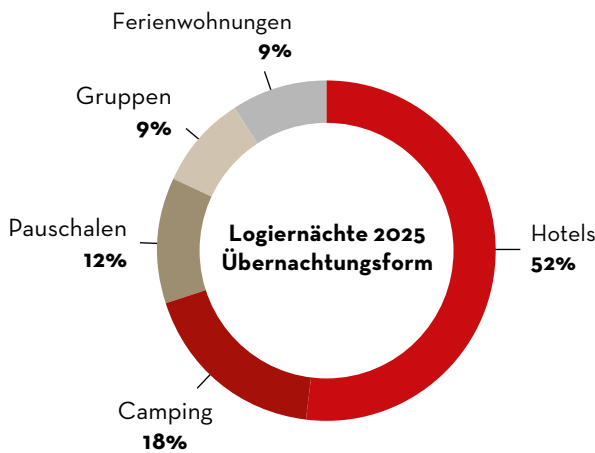
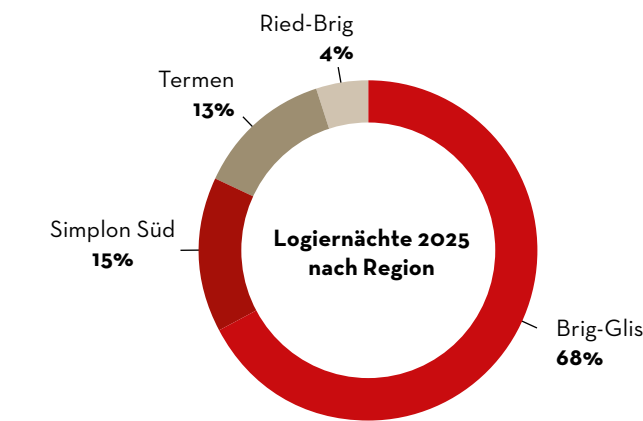
Im Auswertungszeitraum wurden in der Destination Brig Simplon 371'931 Logiernächte registriert. Das sind +35'408 Logiernächte gegenüber 2024 (336'523), was einer Zunahme von +10.52% entspricht. Das Wachstum ist vor allem auf die Camping-Logiernächte zurückzuführen, die im Vergleich zum Vorjahr deutlich zugenommen haben. Die Hotellerie entwickelte sich insgesamt stabil bis leicht positiv (194'453 gegenüber 191'606). In Brig-Glis zeigt sich die Hotellerie eher konstant. Ferienwohnungen und Pauschalen entwickelten sich 2025 insgesamt stabil. Die Nachfrage bei den Ferienwohnungen blieb auf solidem Niveau, mit einer leichten Zunahme gegenüber dem Vorjahr. Bei den Pauschalen zeigte sich ein konstantes Bild.

Die Auswertung der Logiernächte betrifft, wenn nicht anders vermerkt, den Zeitraum 01.11 – 31.10.



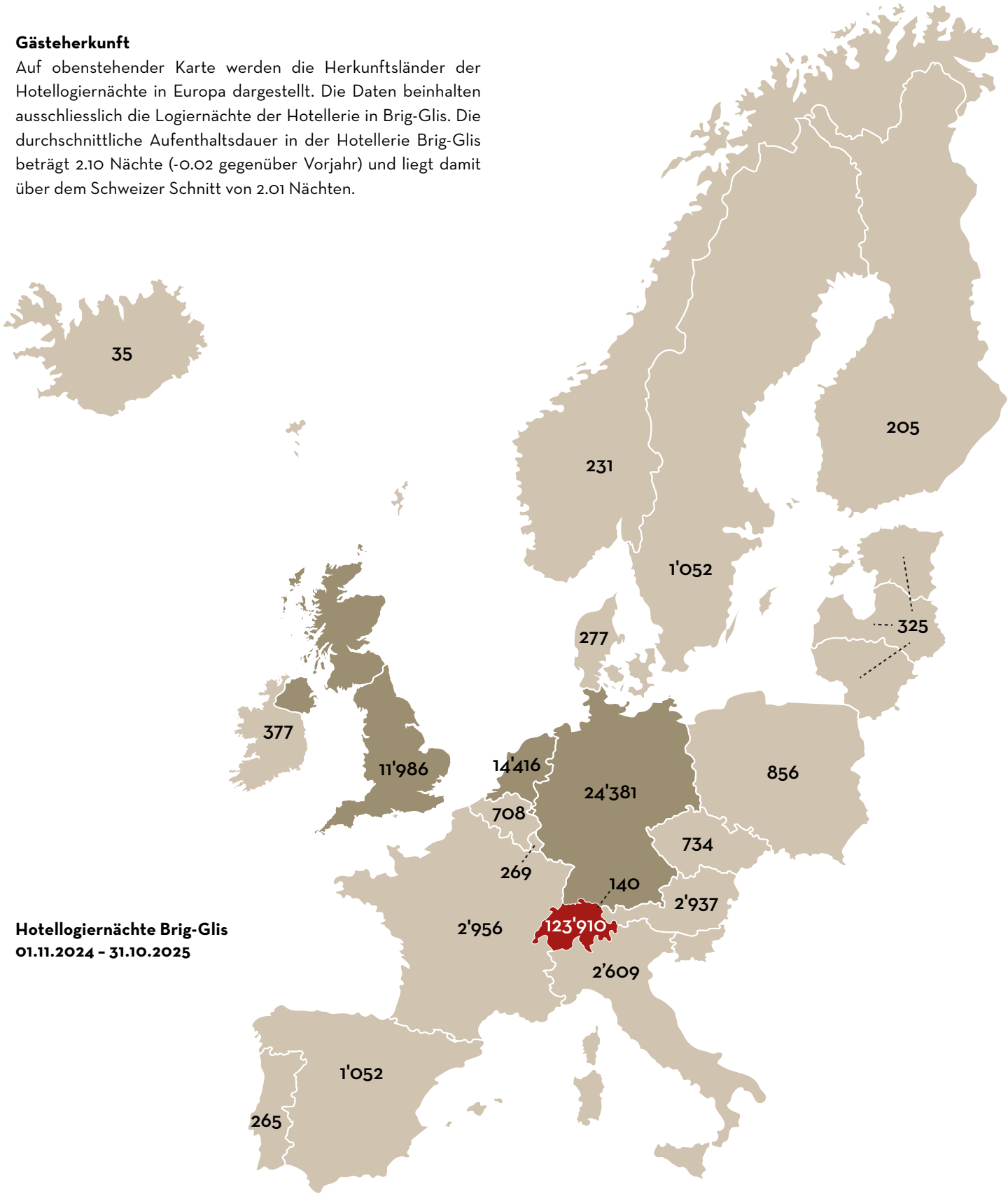
Logiernächte nach Beherbergungsform Jahr 2025

	Brig-Glis Brigerbad		Termen Rosswald		Ried-Brig Rothwald		Simplon Zwischbergen		Total pro Jahr	
	LN	%	LN	%	LN	%	LN	%		
Hotels	183'393	72	-	-	1'594	10	9'466	18	194'453	191'606
Ferienwohnungen	4'815	2	23'059	46	1'730	11	2'785	5	32'389	31'666
Gruppenunterkünfte	8'831	3	3'584	7	643	4	20'047	37	33'105	32'689
Camping	55'144	22	-	-	5'137	34	6'373	12	66'654	35'292
Jahrespauschalen	840	0	22'980	46	6'180	40	15'330	28	45'330	45'270
Total	253'023	100	49'623	100	15'284	100	54'001	100	371'931	336'523
Total Vorjahr	226'410		48'617		13'412		48'084			
Veränderung in %		10.5		2.0		12.2		11.0		



Gästeherkunft

Auf obenstehender Karte werden die Herkunftsländer der Hotellogiernächte in Europa dargestellt. Die Daten beinhalten ausschliesslich die Logiernächte der Hotellerie in Brig-Glis. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in der Hotellerie Brig-Glis beträgt 2.10 Nächte (-0.02 gegenüber Vorjahr) und liegt damit über dem Schweizer Schnitt von 2.01 Nächten.



Hotellogiernächte Brig-Glis
01.11.2024 – 31.10.2025



Produkte.

Buchbare Produkte machen die Tourismusregion erlebbar und bieten darüber hinaus eine gute Inspirationsquelle. Brig Simplon arbeitet laufend an der Optimierung der bestehenden und Erarbeitung neuer Angebote.

ViaStockalper – Stockalperweg

Im Jahr 2025 konnte das Wanderangebot Via-Stockalper deutlich ausgebaut werden. Insgesamt wurden 210 Packages verkauft und damit ein Umsatz von rund CHF 169'000 erzielt. Nach zwei stabilen Jahren mit jeweils knapp über CHF 100'000 markiert 2025 einen klaren Wachstumsschritt. Das Ergebnis bestätigt, dass sich das Produkt im Markt etabliert hat und das Interesse an mehrtägigen, buchbaren Wandererlebnissen in der Destination weiter zunimmt.

Schlossführungen

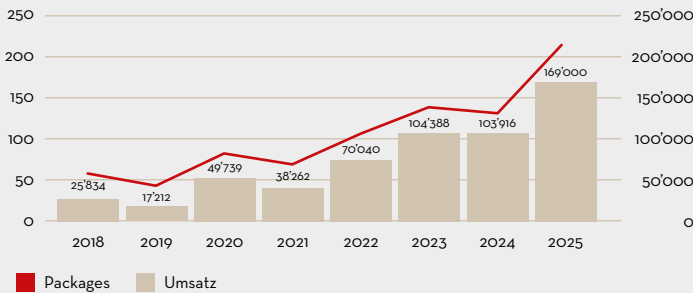
Im Jahr 2025 durften 4'206 Personen im Rahmen der offiziellen Schlossführungen durch das Stockalperschloss geführt werden. Damit liegt die Besucherzahl leicht unter dem Vorjahr.

Insgesamt fanden im Jahr 2025 zusätzlich zum regulären Betrieb 265 Extraführungen im Stockalperschloss statt.

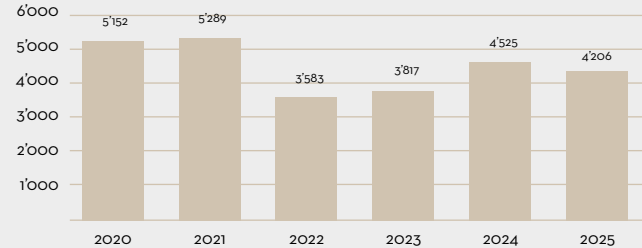
Simplonhalle

Im Jahr 2025 fanden 42 Anlässe in der Simplonhalle statt. Die vorhandene Infrastruktur ist aufgrund der grossen, schwer unterteilbaren Räume primär auf eintägige Veranstaltungen ausgelegt.

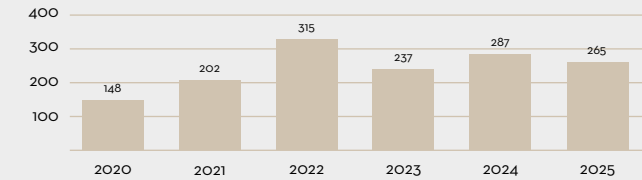
Umsatz in CHF und Anzahl der ViaStockalper Packages



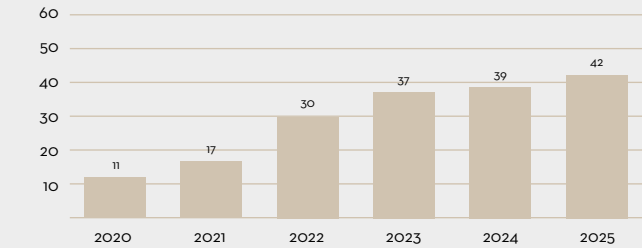
Anzahl Personen an offiziellen Schlossführungen



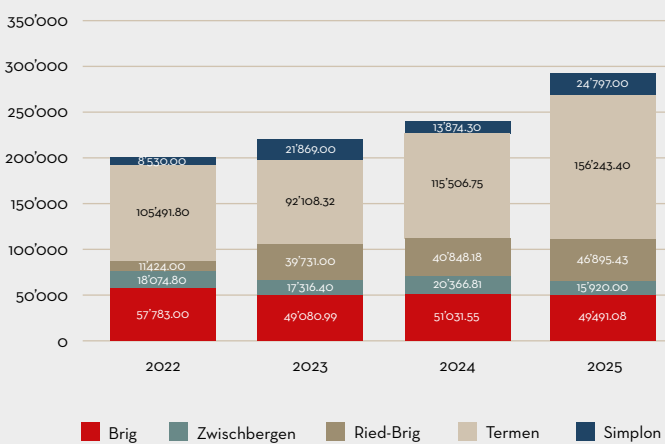
Anzahl Extraführungen Stockalperschloss



Anzahl Anlässe pro Jahr in der Simplonhalle



Umsätze in CHF Webshop nach Gemeinde



Webshop brig-simplon.ch

Die Webshopverkäufe (293'346.91 CHF) konnten um +21.4% gegenüber dem Vorjahr gesteigert werden. 76.8 % des Umsatzes wurden von Unterkunftsbuchungen generiert, Angebote, Tickets und Zusatzleistungen machen einen Anteil von 23.2% aus.



Bilanz.

Aktiven (in CHF)	31.12.2025	31.12.2024
Umlaufvermögen	1'119'662.41	730'224.68
Flüssige Mittel	899'362.07	566'188.04
Kassa	3'647.50	4'342.10
Kassa CityCash	474.30	483.70
Postfinance	0.00	29'412.21
Credit Suisse	203'950.36	140'284.67
Raiffeisenbank Kontokorrent	186'404.41	124'679.00
Raiffeisenbank Angebote & Führungen	80'873.54	0.00
Raiffeisenbank Direktreservationen	98'425.25	91'260.41
Raiffeisenbank CityCash	124'281.41	31'941.90
Walliser Kantonalbank CityCash	25'424.90	31'941.90
Walliser Kantonalbank Kontokorrent	175'943.40	0.00
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	157'911.45	124'891.09
Debitoren	165'911.45	131'891.09
Delkredere	-8'000.00	-7'000.00
Vorräte	4'000.00	4'000.00
Warenvorräte	4'000.00	4'000.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	58'388.89	35'145.55
Transitorische Aktiven	58'388.89	35'145.55
Anlagevermögen	6'000.00	6'400.00
Wertschriften	5'000.00	5'000.00
Mobiliar und Einrichtungen	600.00	800.00
EDV-Anlage	400.00	600.00
Total Aktiven	1'125'662.41	736'624.68

Passiven (in CHF)	31.12.2025	31.12.2024
Fremdkapital	844'240.21	456'141.73
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4'084.50	13'527.27
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4'084.50	13'527.27
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	0.00	21.00
Raiffeisenbank Angebote & Führungen	0.00	21.00
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	251'882.84	238'404.33
Rückstellungen City Cash	251'882.84	238'404.33
Passive Rechnungsabgrenzung	588'272.87	204'189.13
Transitorische Passiven	588'272.87	204'189.13
Eigenkapital	281'422.20	280'482.95
Aktienkapital	200'000.00	200'000.00
Aktienkapital	200'000.00	200'000.00
Gesetzliche Gewinnreserven	15'000.00	10'000.00
allgemeine gesetzliche Gewinnreserve	15'000.00	10'000.00
Bilanzgewinn	66'422.20	70'482.95
Gewinnvortrag	65'482.95	53'540.03
Jahresgewinn	939.25	16'942.92
Total Passiven	1'125'662.41	736'624.68

Erfolgsrechnung und Budget.

Ertrag	definitiv 2024	definitiv 2025	Budget 2025	Budget 2026
Ertrag Kur- und Beherbergungstaxen	CHF	CHF	CHF	CHF
Kurtaxen Brig-Glis	383'342.74	382'853.91	390'000.00	370'000.00
Kurtaxen Ried-Brig / Rothwald	18'953.40	24'498.25	20'000.00	20'000.00
Kurtaxen Termen / Rosswald	74'070.50	90'990.80	75'000.00	80'000.00
Kurtaxen Brigerbad	23'617.80	36'350.98	25'000.00	35'000.00
Kurtaxen Zwischbergen	11'182.00	13'471.89	12'000.00	12'000.00
Kurtaxen Simplon	57'992.75	59'074.26	55'000.00	60'000.00
Total Kurtaxen	569'159.19	607'240.09	577'000.00	577'000.00
Total Beherbergungstaxen	125'957.95	128'619.77	128'000.00	125'000.00
Total Ertrag Kur- und Beherbergungstaxen	695'117.14	735'859.86	705'000.00	702'000.00
Verkaufserträge				
Verkaufserträge	23'549.75	19'327.29	15'000.00	15'000.00
Total Verkaufserträge	23'549.75	19'327.29	15'000.00	15'000.00
Partnermarketing				
Einnahmen Marketing	38'655.00	23'314.98	20'000.00	20'000.00
Beteiligungen Journalisten und Medien	2'618.00	2'925.40	3'000.00	3'000.00
Total Partnermarketing	41'273.00	26'240.38	23'000.00	23'000.00
Leistungsvereinbarungen				
Leistungsvereinbarung Grundauftrag Standortgemeinden	280'000.00	262'000.00	262'000.00	262'000.00
Leistungsvereinbarung Rosswald Bahnen AG	21'620.00	21'620.00	21'540.00	21'620.00
Leistungsvereinbarung Geschäftsstelle Simplon Süd	45'000.00	40'000.00	35'000.00	40'000.00
Leistungsvereinbarung Stiftung Simplon	-	10'810.00	10'000.00	10'810.00
Leistungsvereinbarung Simplonhalle	20'000.00	20'000.00	20'000.00	20'000.00
Leistungsvereinbarung Garten- und Gliserplausch	-	20'000.00	20'000.00	20'000.00
Leistungsvereinbarung La Caverna	8'648.00	8'648.00	8'600.00	8'648.00
Leistungsvereinbarung Verein Brig Tourismus	3'243.00	7'296.75	7'000.00	7'000.00
Leistungsvereinbarung Gewerbeverein Brig-Glis	5'405.00	-	-	-
Total Leistungsvereinbarungen	383'916.00	390'374.75	384'140.00	390'078.00
Beiträge Events				
Beiträge Events	19'221.00	38'969.30	25'000.00	20'000.00
Total Beiträge Events	19'221.00	38'969.30	25'000.00	20'000.00
Individual- und Gruppenangebote				
Führungen Stockalperschloss	92'097.65	91'912.94	90'000.00	90'000.00
Ertrag Individual- und Gruppenangebote	39'088.39	53'107.34	40'000.00	45'000.00
Total Individual- und Gruppenangebote	131'186.04	145'020.28	130'000.00	135'000.00
Mehrwertsteuer				
Mehrwertsteuer (Pauschalsteuersatz)	-28'742.34	-18'222.91	-19'000.00	-18'000.00
Total Mehrwertsteuer	-28'742.34	-18'222.91	-19'000.00	-18'000.00
Total Ertrag	1'265'520.59	1'337'568.95	1'263'140.00	1'267'078.00

Aufwand	definitiv 2024	definitiv 2025	Budget 2025	Budget 2026
Einkauf Verkaufsmaterial	CHF	CHF	CHF	CHF
Einkauf Verkaufsmaterial	-10'475.30	-6'113.18	-10'000.00	-10'000.00
Total Einkauf Verkaufsmaterial	-10'475.30	-6'113.18	-10'000.00	-10'000.00
Marketingaufwand				
Kommunikation und Print	-24'418.10	-23'167.75	-19'000.00	-19'000.00
Webseite & Partnersysteme	-28'975.30	-33'629.86	-29'800.00	-34'000.00
Content Marketing	-50'649.65	-142'604.42	-98'000.00	-98'000.00
Partnerschaften und Kooperationen	-17'937.36	-21'520.69	-11'000.00	-21'000.00
Marketingaktivitäten Märkte	-147'639.27	-177'686.08	-152'000.00	-192'000.00
Journalisten & Medienreisen	-22'678.65	-11'992.80	-10'000.00	-12'000.00
Total Marketingaufwand	-292'298.33	-410'601.60	-319'800.00	-376'000.00
Events und Gästeanimation				
Aufwand Events	-36'594.00	-55'718.22	-35'000.00	-35'000.00
Aufwände Stockalperschloss	-135.15	-1'642.16	-4'000.00	-4'000.00
Gästeanimation	-44'271.00	-45'004.75	-45'000.00	-46'000.00
Total Events und Gästeanimation	-81'000.15	-102'365.13	-84'000.00	-85'000.00
Projektaufwände				
Destinationsentwicklung Brig Simplon	-6'793.05	-11'101.15	-11'000.00	-21'000.00
Total Projektaufwände	-6'793.05	-11'101.15	-11'000.00	-21'000.00
Personalaufwand				
Lohnaufwand	-495'701.95	-428'936.00	-450'000.00	-440'000.00
Honorare Verwaltungsrat	-11'899.15	-11'899.15	-12'000.00	-12'000.00
Lohnaufwand Stockalperschloss & Führungen	-55'017.50	-60'314.50	-60'000.00	-56'000.00
Buchhaltungsmandat	0.00	-29'948.80	-40'000.00	-30'000.00
Leistungen Dritter	0.00	9'574.45	0.00	0.00
Sozialleistungen	-75'131.70	-67'037.75	-72'000.00	-54'000.00
Übriger Personalaufwand	-20'029.20	-21'651.15	-24'500.00	-25'500.00
Total Personalaufwand	-657'779.50	-610'212.90	-658'500.00	-617'500.00
Verwaltungsaufwand				
Mieten Verwaltungsgebäude und Unterhalt	-78'222.87	-83'044.00	-78'000.00	-84'200.00
Energieaufwand	-2'517.60	-2'069.80	-2'500.00	-2'500.00
Versicherungsaufwand	-2'603.00	-3'059.70	-3'000.00	-5'000.00
Verwaltungsaufwand	-25'495.77	-14'442.85	-26'000.00	-15'000.00
Aufwand Kurtaxeninkasso	-11'754.80	-9'334.90	-15'000.00	-10'000.00
Revisions- und Rechtsberatung	-6'756.25	-4'595.80	-3'000.00	-3'000.00
Total Verwaltungsaufwand	-127'350.29	-116'547.05	-127'500.00	-119'700.00

Erfolgsrechnung und Budget.

Aufwand	definitiv 2024	definitiv 2025	Budget 2025	Budget 2026
Informatikaufwand	CHF	CHF	CHF	CHF
EDV Unterhalt und Support	-15'240.20	-16'600.77	-23'000.00	-19'000.00
Software Finanzen und Buchhaltung	-7'312.55	-8'237.95	-11'000.00	-21'000.00
Customer Relationship Management	-23'391.67	-25'000.00	-27'000.00	-27'000.00
Destinations Management System	-8'983.00	-6'371.70	-10'000.00	-10'000.00
Systemkosten CityCash	-13'877.45	-220.50	-5'000.00	0.00
Total Informatikaufwand	-68'804.87	-56'430.92	-76'000.00	-77'000.00
Total Abschreibungen	-800.00	-18'922.80	0.00	0.00
Total Finanzaufwand	-1'230.03	-2'609.07	-1'600.00	-2'700.00
Total Steueraufwand	-2'046.15	-1'725.90	-2'000.00	-2'000.00
Total Aufwand	-1'248'577.67	-1'336'629.70	-1'290'400.00	-1'310'900.00
Total Ertrag	1'265'520.59	1'337'568.95	1'263'140.00	1'267'078.00
Gewinn	16'942.92	939.25	-27'260.00	-43'822.00

Anhang.

1. Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze		
Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.		
2. Angaben, Aufschlüsselung und Erläuterungen zu Positionen der Bilanz und Erfolgsrechnung		
	31.12.2025	31.12.2024
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	CHF	CHF
Gegenüber Beteiligten und Organen	38'177.60	0.00
Gegenüber Dritten	127'733.85	131'891.09
Delkretere	-8'000.00	-7'000.00
	157'911.45	124'891.09
3. Nettoauflösung stille Reserven		
Gesamtbetrag der netto aufgelösten stillen Reserven	31.12.2025 CHF 0.00	31.12.2024 CHF 32'445.25
4. Restbetrag der Miet- und Leasingverbindlichkeiten		
Die Miet- und Leasingverpflichtungen, welche nicht inner 12 Monate auslaufen oder gekündigt werden können, weisen folgende Fälligkeitsstruktur auf.		
	31.12.2025	31.12.2024
	CHF	CHF
Bis 1 Jahr	63'000.00	0.00
2 bis 5 Jahr	31'500.00	0.00
	157'911.45	0.00

5. Weitere Angaben	
5.1 Firma, Rechtsform und Sitz der Gesellschaft	Die Brig Simplon Tourismus AG ist eine Aktiengesellschaft mit Sitz in Brig-Glis.
5.2 Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	Weniger als zehn, d.h. rund 6.0 (Vorjahr: 6.0) Stellen.
5.3 Zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendete Aktiven	Keine.
5.4 Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag	Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Verwaltungsrat sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2025 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns.

Vorschlag des Verwaltungsrats:	CHF
Zuweisung an die gesetzliche Gewinnreserve	5'000.00
Vortrag auf neue Rechnung	61'422.20
	66'422.20

Bericht der Revisionsstelle.



Bericht der Revisionsstelle
zur eingeschränkten Revision
an die Generalversammlung der

Brig Simplon Tourismus AG, Brig-Glis

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Brig Simplon Tourismus AG für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Brig-Glis, 23. März 2026

Widar Treuhand AG

Qualified Electronic Signature · CH (ZertES)

Yann Stucky

dipl. Wirtschaftsprüfer

23.03.2026 · Brig-Glis

Yann Stucky

Zugelassener Revisionsexperte

Leitender Revisor

Qualified Electronic Signature · CH (ZertES)

Chantal Imboden

dipl. Treuhandexpertin

23.03.2026 · Brig-Glis

p. p. Chantal Imboden

Zugelassene Revisorin

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
- Antrag des Verwaltungsrats über die Verwendung des Bilanzgewinns

Organe.

Aktionäre	AK - Anteil	%
Brig-Glis	100'000	50
Ried-Brig	25'000	12.5
Termen	25'000	12.5
Simplon	25'000	12.5
Zwischbergen	25'000	12.5
	200'000	100

Verwaltungsrat	Funktion
Lilian Roten	Verwaltungsratspräsidentin
Reto Werlen	Verwaltungsratsvizepräsident
Gregi Escher	Verwaltungsrat
Marco Tacchella	Verwaltungsrat
Marceline Gemmet	Verwaltungsrätin

Personal	Funktion	%
Silvio Burgener	Direktor/CEO	100
Lena Imstepf	Stv. Direktorin	100
Rebecca Imboden	Projektleiterin E-Business	100
Claudia Meichtry	Gästeberaterin	100
Romaine Steiner	Booking Manager	100

Die Vereine Brig und Simplon Tourismus sind nicht der Brig Simplon Tourismus AG zugehörig. Sie bilden jedoch Bindeglied zu den Leistungsträgern. Die Vorstände setzen sich wie folgt zusammen:

Verein Brig Tourismus	
Marco Fux	Präsident
Anne-Käthi Hitz	Vizepräsidentin
Jodok Näfen	Vorstandsmitglied
Adrian Heinzen	Vorstandsmitglied
Silvio Burgener	Vorstandsmitglied
Daniel Studer	Stadtgemeinde Brig-Glis
Evelyne Crettaz	Gemeinde Ried-Brig
Xaver Erpen	Gemeinde Termen

Verein Simplon Tourismus	
Urs Zenklusen	Präsident
Amadeo Arnold	Vizepräsident
Romeo Arnold	Vorstandsmitglied
Thomas Zenklusen	Gemeinde Simplon
Nino Jordan	Gemeinde Zwischbergen
Gregi Escher	Beisitz



Brig Simplon Tourismus AG

Bahnhofstrasse 2

CH-3900 Brig

Tel. +41 27 921 60 30

Mail: info@brig-simplon.ch

Web: www.brig-simplon.ch

