

**Du suchst und wir bieten...  
eine spannende Herausforderung im Tourismus!**

Wir, die Brig Simplon Tourismus AG, setzen uns für die touristische Vermarktung der Ferienregion Brig Simplon ein. Zur Mitgestaltung der digitalen Zukunft suchen wir per 1. Januar 2021 oder nach Vereinbarung eine/n junge/n, dynamische/n

## **Mitarbeiter/in Marketing- & Produktmanagement 100%**

### **Deine Aufgaben**

- Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung von Projekten im Bereich Marketing und Produktmanagement.
- Umsetzung von Online-Marketing-Aktivitäten und -Massnahmen.
- Mithilfe bei Ausbau, Pflege und Aktualisierung der Web-Plattformen und der Social Media-Kanäle.
- Mithilfe beim Gästeempfang und bei der Gästebetreuung.

### **Dein Profil**

- Ausbildung im Bereich IT/KV mit grossem Interesse am Online-Marketing.
- Teamorientierte, offene und lösungsorientierte Persönlichkeit mit einer selbständigen Arbeitsweise und einer grossen Portion Eigeninitiative.
- Freude am Umgang mit Menschen und an den vielseitigen Angeboten unserer Region.
- Hohe Dienstleistungsbereitschaft und Flexibilität, Bereitschaft zu Wochenendarbeit.
- Sprachen D, E, F in Wort und Schrift. Sprichst Du auch italienisch? Umso besser.

### **Unser Angebot**

Wir bieten eine spannende, abwechslungsreiche und selbständige Arbeit, eine moderne Infrastruktur und attraktive Anstellungsbedingungen. Du darfst Dich auf die Zusammenarbeit mit einem erfahrenen, motivierten und lebhaften Team freuen.

Bitte sende uns Deine aussagekräftige Bewerbung mit Foto per e-Mail oder Post bis am 10. November 2020 an die Brig Simplon Tourismus AG, Fabienne Schmid, Personalleiterin, Bahnhofstrasse 2, 3900 Brig; [f.schmid@brig-simplon.ch](mailto:f.schmid@brig-simplon.ch).